

Serveis Interns
Contractació i Expropiacions

Ref.: RLP/cfc/ela

Expedient: 8004330008-2019-0009467

Contracte: Servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació

Assumpte: Mesa proposta d'adjudicació.

ACTA MESA DE CONTRACTACIÓ

Dia: 25 de febrer de 2020

Hora: 12.15

Lloc: Sala Emili Morera

Assistents:

President: **II.ltre. Sr. Marc Ayala Vallvey**, diputat delegat de Contractació, Aprovisionaments i Expropiacions

Vocals: **Sra. Pilar Sánchez Peña**, secretària general de la Corporació.

Sra. Tomàs Carbonell Vila, interventor general de la Corporació.

Sra. Anna Garcia Perera, en substitució de la cap de secció de Comunicació.

Sra. Roser Llorach de la Peña, cap de servei de Contractació i Expropiacions.

Secretària: **Sra. Concepción Fernández-Montes Catalina**, tècnica de la unitat de Contractació i Expropiacions

També assisteix el Sr. Ricard Pomerol Magrinyà, auxiliar administratiu de gestió de la unitat de Comunicació, amb veu i sense vot.

Obert l'acte pel Sr. President, el responsable del contracte explica que, tal com indicava a l'informe de data 3 de febrer de 2020, l'empresa PROXIMIA-HAVAS, SL, ha presentat una oferta que podia considerar-se anormalment baixa.

Presentada la justificació per part de l'empresa PROXIMIA-HAVAS, SL, en data 21 de febrer de 2020, el responsable del contracte emet informe sobre la justificació d'oferta anormalment baixa, el qual es transcriu parcialment a continuació:

*"L'empresa **PROXIMIA-HAVAS, SL** exposa, en el seu escrit de justificació de la seva oferta, que pot complir amb l'execució del contracte complint amb els costos ofertats en la seva oferta econòmica i ratificant la seva oferta, atès que:*

El negoci publicitari és un mercat on impera la lliure competència. **PROXIMIA-HAVAS, SL** és una agència de mitjans especialitzada en publicitat, que compta amb més de 15 anys d'experiència i amb solvència econòmica, essent una de les primeres empreses de publicitat pel que fa a la facturació i al volum de negoci (43.707.713 € en 2018). La seva pràctica és un valor diferencial vers els seus competidors, fet que li permet negociar uns millors preus i descomptes per a les campanyes, sempre d'acord a la normativa aplicable.

L'oferta presentada és fruit de l'esforç de l'empresa perquè la Diputació de Tarragona pugui acollir-se a uns preus realment competitiu, donant resposta als criteris fonamentals per a l'adjudicació del concurs establerts als Plecs del mateix.

PROXIMIA-HAVAS, SL sempre ha complert tots els compromisos i condicions ofertats en cada un dels contractes públics en els quals ha resultat adjudicatària (Xunta de Galicia, Gobierno Junta Castilla y León, Junta de Andalucía, Gobierno Vasco y Ayuntamiento de Sevilla).

PROXIMIA-HAVAS, SL fa referència al principi de risc i ventura del contractista recollit a la Llei de Contractes del Sector Públic, fet que suposa una garantia afegida pel que fa al compliment de les ofertes presentades.

En conseqüència, INFORMO:

Primer. De la documentació justificativa presentada per l'empresa **PROXIMIA-HAVAS, SL** es pot extreure la conclusió que justifica suficientment l'oferta econòmica presentada.”

A continuació, la Mesa estudia l'informe de valoració final de les ofertes presentades, de data 21 de febrer de 2020, el qual es transcriu parcialment a continuació:

“
(...)

Primer. De les propostes presentades pels licitadors i d'acord amb els criteris establerts a l'apartat 5) del Plec de prescripcions tècniques del contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació, realitzada la valoració econòmica del sobre "C" de les ofertes i la valoració tècnica del sobre "B", s'emet la següent valoració, ordenada de major a menor puntuació.

Valoració sobre B i C – Per ordre puntuació				
Núm. Plyca	Licitadors	Puntuació sobre		Puntuació Global
		B)	C)	
4	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	248,00	575,82	823,82
1	Dataplanning España, SLU	184,00	545,02	729,02
5	PROXIMA-HAVAS, SL	201,00	526,11	727,11
3	ZENITH MEDIA, SLU	245,00	467,91	712,91

Segon. Remetre aquest Informe tècnic de valoració de les ofertes a la Unitat de Contractació i Expropiacions per tal de donar continuïtat als tràmits d'adjudicació del contracte de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació.

Tercer. Proposar, a la Mesa de Contractació, que s'adjudiqui el contracte de serveis de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació a l'empresa "**MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**", atès que és el licitador que ha obtingut la major puntuació, amb un total de 823,82 punts.”

La Mesa assumeix els informes, els quals es publicaran al Perfil de Contractant, i proposa a l'òrgan de contractació:

- **Adjudicar** el contracte del servei de planificació, negociació i compra d'espais i inserció de publicitat i promoció institucional de la Diputació de Tarragona en els mitjans de comunicació a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, per l'import màxim de 473.146,60 (IVA inclòs) i pels preus unitaris i descomptes ofertats, per haver obtingut la millor puntuació, prèvia acreditació del compliment del requeriment a què es refereix a l'article 150.2 de la Llei de contractes del sector públic en endavant (LCSP).

- **Establir** que l'ordre de classificació de les ofertes, a efectes del que preveu l'article 150.2 LCSP és el següent:

Núm. ordre	Empresa	Puntuació
1	4. MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	823,82
2	1. Dataplanning España, SLU	729,02
3	5. PROXIMA-HAVAS, SL	727,11
4	3. ZENITH MEDIA, SLU	712,91

El president de la Mesa, per delegació de l'òrgan de contractació, accepta la proposta d'adjudicació de la Mesa, per tal que la Unitat de Contractació i Expropiacions pugui requerir la documentació prèvia a l'adjudicació.

I sense més assumptes a tractar, el Sr. President aixeca l'acte a les 12.30 hores, del dia i en el lloc abans indicats, del qual, com a secretària, estenc aquesta acta que quedarà aprovada amb la signatura electrònica del president de la Mesa.