

RESUM DE L'OBERTURA DEL SOBRE NÚM. 2 (criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor) DEL PROCEDIMENT OBERT DEL SERVEI DE PUBLICITAT I PROMOCIÓ INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Pressupost base de licitació: 391.030,25 €
21 % IVA: 82.116,35 €
Pressupost total: 473.146,60 €
Valor estimat: 860.266,55 €

Núm. Plica	LICITADOR	<u>Sobre núm. 2</u>
		<u>Documentació subjecte a criteris d'adjudicació en base a judici de valor:</u> 1. Proposta tècnica, fins a 300 punts amb la següent distribució: 1.1. Estratègia , fins a 100 punts. 1.2. Planificació, fins a 80 punts. 1.3. Públic universal/diana, fins a 50 punts. 1.4. Justificació quantitativa, fins a 70 punts.
1	Dataplanning España, SLU	Proposta tècnica: √
2	CARAT ESPAÑA, SAU	S'exclou de la licitació: Incorpora document amb l'oferta econòmica que corresponia adjuntar al sobre 3.
3	ZENITH MEDIA, SLU	Proposta tècnica: √
4	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	Proposta tècnica: √
5	PROXIMIA HAVAS, SL	Proposta tècnica: √

Tarragona, 8 de gener de 2020