

Este documento es una traducción al castellano del Pliego de cláusulas administrativas particulares que deben regir el contrato de los servicios de planificación, negociación, compra de espacios e inserción de publicidad y promoción institucional en los medios de comunicación de la Diputación de Tarragona, por procedimiento abierto. En caso de discrepancias entre la versión en catalán y la versión traducida, prevalecerá la versión original en catalán.

Exp. Núm. 8004330008-2019-0009467

PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES QUE DEBE REGIR EL CONTRATO, POR PROCEDIMIENTO ABIERTO, DE LOS SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS E INSERCIÓN DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓN DE TARRAGONA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CUADRO RESUMEN

A. PODER ADJUDICADOR

ADMINISTRACIÓN CONTRATANTE	DIPUTACIÓN DE TARRAGONA
UNIDAD ENCARGADA DEL SEGUIMIENTO DEL CONTRATO	Comunicación
RESPONSABLE DEL CONTRATO:	Patricia Fernández Soto - jefe de sección de Comunicación
DIRECCIÓN DEL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO, PERFIL DE CONTRATANTE Y PLATAFORMA ELECTRÓNICA DE LA DIPUTACIÓN DE TARRAGONA	Paseo de San Antonio, núm. 100. 43003 - TARRAGONA contractacio@dipta.cat contrataciondelestado.es / pdc.diputaciadetarragona.cat
LICITACIÓN ELECTRÓNICA	(X) SI () NO

B. DEFINICIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de este contrato es la prestación de los servicios de planificación de medios, negociación e inserción de publicidad y promoción institucional en los medios de comunicación, tal como se especifica en el pliego de prescripciones técnicas, así como el establecimiento de los precios máximos o descuentos mínimos de los soportes detallados en el modelo de oferta económica y la fijación del cargo de agencia.	
LOTES Ver anexo I	() SI (X) NO
Justificación no lotificación: No se prevé la división en lotes del contrato. La división en lotes podría afectar negativamente a la hora de coordinar y controlar las campañas planificadas en medios diferentes, así como en la negociación de precios ventajosos por parte de las centrales de medios.	

Tratamiento de datos de carácter personal (ref. Reglamento LOPD 1720/2007)	SÍ <input type="checkbox"/>
	Nivel de Seguridad ____ (en caso de tratamiento de datos deberá aportar la documentación indicada en el punto Z)
	NO (X)

C. CONTRATO RESERVADO

() SI, ver Anexo I (X) NO	() Centros especiales de empleo. () Centros de inserción social. () Otros (especificar organización):
----------------------------	--

D. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN Y TRAMITACIÓN DEL EXPEDIENTE

CONTRATO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA: SI (X) NO ()	
PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN	ABIERTO (X)
TRAMITACIÓN	ABIERTO SIMPLIFICADO ()
	ABIERTO SIMPLIFICADO ABREVIADO ()
	ORDINARIA (X)
	URGENTE ()
	ANTICIPADA ()
	EMERGENCIA ()

E. PRESUPUESTO DE LICITACIÓN (Ver Anexo II)

Tipo de presupuesto: máximo de licitación

Presupuesto máximo de licitación (IVA excluido)	Tipo de IVA aplicable: (21%) importe IVA	Presupuesto máximo de licitación (IVA incluido)
391.030,25 €	82.116,35 €	473.146,60 €

SISTEMA DE DETERMINACIÓN DEL PRECIO: Ver el anexo II del presente Pliego y la Memoria justificativa de la necesidad de contratar.

Contrato con precios unitarios: (X) SI () NO

Pago mediante entrega de bienes: () SI (X) NO

Aplicación presupuestaria:	Año
5020-922-22602	2020

F. VALOR ESTIMADO

Importe máximo de licitación (ver la Memoria justificativa de la necesidad de contratar, publicada en el Perfil de contratante):	391.030,25 €
Incremento de unidades de ejecución (10%)	-

Importe de las prórrogas	391.030,25 €
Importe de las modificaciones previstas (20%)	78.206,05 €
VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO	860.266,55 €

G. CONTRATACIÓN CONJUNTA

Contratación conjunta () SI: Participantes (X) NO		
Diputación de Tarragona		
%	%	%

H. RÉGIMEN DE FINANCIACIÓN

Contrato cofinanciado () SI: Entidades que participan (X) NO		
Diputación de Tarragona		
%	%	%

I. ANUALIDADES

Anualidades: 2020

J. LUGAR DE EJECUCIÓN

Tarragona. Unidad de Comunicación, del Gabinete de Presidencia y Planificación de la Diputación de Tarragona.

K. PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo de ejecución del contrato es de un (1) año a partir del 13 de enero de 2020 o de la fecha de su formalización, si es posterior a esta fecha.		
Prórroga: (X) SI () NO	Duración de la prórroga: un (1) año	Plazo de preaviso: (X) General () Específico:

L. PLAZO DE GARANTÍA

Duración: 1 año

M. ADMISIBILIDAD DE VARIANTES Y MEJORAS

Variantes () SI, ver **Anexo X** (X) NO

Mejoras () SI, ver **Anexo X** (X) NO

N. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Establecidas en el Anexo XIII

O. REVISIÓN DE PRECIOS

() SI Fórmula: (X) NO

P. GARANTÍA PROVISIONAL

() SI Importe: (X) NO

Q. GARANTÍA DEFINITIVA

(X) SI () NO () 5% del importe de la adjudicación, IVA excluido (X) 5% del presupuesto máximo de licitación, IVA excluido (19.551,51 €) () Admitida constitución mediante retención de precio	COMPLEMENTARIA () Exigida:% (X) No exigida
---	--

R. SUBROGACIÓN EN CONTRATOS DE TRABAJO

() SI (X) NO

S. SOLVENCIA

Ver Anexo V

T. ADSCRIPCIÓN OBLIGATORIA DE MEDIOS

() SI, ver Anexo VI (X) NO

Uno PÓLIZA DE SEGUROS

No se exige

V. SUBCONTRATACIÓN

Subcontratación SI () **NO (X)**
() Condiciones de subcontratación para prestaciones parciales: ver Anexo VII
() Trabajos críticos que NO admiten subcontratación.
() Obligación de indicar en la proposición la parte del contrato que se tenga previsto subcontratar

W. CESIÓN DEL CONTRATO

(X) SI () NO
() Condiciones de cesión adicionales a las establecidas en el artículo 214.2 LCSP. Ver Anexo VII.

X. MODIFICACIONES CONTRACTUALES PREVISTAS

(X) SI , ver Anexo XVI () NO

Y. DATOS DE FACTURACIÓN

Ente con competencias en contabilidad pública y contratación	DIPUTACIÓN DE TARRAGONA	
Unidad responsable de la contratación:	COMUNICACIÓN	
CÓDIGO DIR 3	Oficina contable:	L02000043
	Órgano gestor:	L02000043
	unidad tramitadora	GE000
Núm. expediente contratación:	8004330008-2019-0009467	

Z. OTRA DOCUMENTACIÓN NECESARIA PREVIA A LA ADJUDICACIÓN

Sólo en el caso de que el desarrollo del objeto del contrato suponga tratamiento de datos de carácter personal, y así esté indicado en el apartado B del presente cuadro resumen, a los que tenga acceso el propuesto como adjudicatario, aquel presentará una declaración responsable conforme cumple con las garantías recogidas en el artículo 29 del RGPD, indicando alguno de los siguientes medios:

- 1.- Cumplimiento las mismas medidas de seguridad que la Diputación de Tarragona aplica a los datos tratados en el desarrollo del contrato, y que se corresponden al nivel de seguridad asignado (teniendo como referencia el Reglamento LOPD 1720/2007).
- 2.- Adhesión a los códigos de conducta previstos en el artículo 40 del RGPD.
- 3.- Posesión de la certificación prevista en el artículo 42 del RGPD

AA. RÉGIMEN DE RECURSOS CONTRA LOS PLIEGOS

<p>(X) Recurso contencioso administrativo ante el Juzgado Contencioso administrativo</p> <p>o</p> <p>(X) Recurso especial en materia de contratación ante el Tribunal Administrativo de Contratos Públicos de Cataluña</p>
--

ÍNDICE DE ANEXOS

() ANEXO I	LIMITACIONES EN LOTES
(X) ANEXO II	PRESUPUESTO DE LICITACIÓN (DESGLOSE)
(X) ANEXO III	INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR EL DOCUMENTO EUROPEO ÚNICO DE CONTRATACIÓN (DEUC)
(X) ANEXO III BIS	DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS DE DESEMPATE DE PROPOSICIONES
(X) ANEXO IV	MODELO DE DECLARACIÓN RESPONSABLE PARA UNIONES TEMPORALES DE EMPRESAS
(X) ANEXO IV BIS	AUTORIZACIÓN DE SOLICITUD DE DATOS A LA AEAT Y A LA TGSS
(X) ANEXO V	CAPACIDAD, SOLVENCIA ECONÓMICA, FINANCIERA Y TÉCNICA
() ANEXO VI	ADSCRIPCIÓN OBLIGATORIA DE MEDIOS AL CONTRATO
() ANEXO VII	SUBCONTRATACIÓN Y CESIÓN
(X) ANEXO VIII	MODELO OFERTA ECONÓMICA Y MEJORAS (SOBRE NÚM. 3)
() ANEXO IX	PRECIOS UNITARIOS
() ANEXO X	ADMISIBILIDAD DE VARIANTES Y MEJORAS
(X) ANEXO XI	CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES EN BASE A JUICIO DE VALORES (SOBRE NÚM. 2)
(X) ANEXO XII	CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA (SOBRE NÚM. 3)
(X) ANEXO XIII	CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO
(X) ANEXO XIV	PENALIDADES
(X) ANEXO XV	OBLIGACIONES ESENCIALES DEL CONTRATO
(X) ANEXO XVI	MODIFICACIONES CONTRACTUALES PREVISTAS
(X) ANEXO XVII	CAUSAS ESPECÍFICAS DE RESOLUCIÓN CONTRACTUAL
() ANEXO XVIII	RENUNCIA / DESISTIMIENTO A LA CELEBRACIÓN DEL CONTRATO
(X) ANEXO XIX	COMPOSICIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN
(X) ANEXO XX	CLÁUSULA INFORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

ÍNDICE DEL CLAUSULADO

1. RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTRATO Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN	9
2. CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS	9
2.1. Disposiciones generales	9
2.1.1. Objeto y necesidad del contrato.....	9
2.1.2. Valor estimado del contrato	10
2.1.3. Presupuesto base de licitación	10
2.1.4. Precio del contrato	10
2.1.5. Existencia de crédito	10
2.1.6. Plazo y lugar de ejecución del contrato	10
2.1.7. Perfil del contratante y plataforma de contratación electrónica	10
2.1.8. Notificaciones	11
2.2. Cláusulas especiales de licitación	11
2.2.1. Garantía provisional	11
2.2.2. Presentación de proposiciones	11
2.2.3. Documentos y datos de los licitadores de carácter confidencial	12
2.2.4. Enmienda de documentos	12
2.2.5. Contenido de las proposiciones	12
SOBRE Nº. 1: DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA	13
SOBRE Nº. 2: PROPUESTA SUJETA A CRITERIOS DE JUICIO DE VALOR	14
SOBRE Nº. 3: OFERTA ECONÓMICA Y PROPUESTA SUJETA A CRITERIOS AUTOMÁTICOS	15
Referencias Técnicas	15
Variantes	15
2.2.6. Efectos de la presentación de proposiciones	15
2.2.7. Mesa de contratación	15
2.2.8. Apertura y examen de proposiciones	15
Apertura del Sobre núm. 1 y calificación de la documentación administrativa	15
Apertura y examen del Sobre núm. 2 (sólo cuando haya Sobre nº 2)	15
Apertura y examen del sobre núm. 3	16
Publicidad del resultado de los actos de la mesa de contratación y notificación a los licitadores afectados	16
2.2.9. Valoración de las ofertas	16
2.2.10. Ofertas con valores anormalmente bajos	17
2.3. Adjudicación	17
2.3.1. Clasificación de las ofertas y propuesta de adjudicación	17
2.3.2. Presentación de la documentación justificativa del cumplimiento de los requisitos previos para el licitador que haya presentado la mejor oferta	17
2.3.3. Garantía definitiva	19
2.3.4. Renuncia a la celebración del contrato y desistimiento del procedimiento de adjudicación por la Administración	19
2.3.5. Adjudicación	19
2.4. Formalización del Contrato	19
3. Derechos y obligaciones de las partes.....	20
3.1. Abonos al contratista	20
3.2. Obligaciones del contratista	21
3.2.1. responsabilidad	21
3.2.2. Obligaciones laborales, sociales y, fiscales	21
3.2.3. Subrogación en contratos de trabajo	21
3.2.4. Obligaciones del contratista en supuestos de subcontratación.....	21
3.2.5. Obligaciones relativas a la gestión de permisos, licencias y autorizaciones	22
3.2.6. Protección ambiental.....	22
3.2.7. Obligaciones de transparencia	22
3.2.8. Principios éticos y reglas de conducta para licitadores y contratistas	22
3.2.9. Protección de datos personales	23
3.3. Gastos y tributos	24
3.4. Revisión de precios	24
3.5. Cesión del contrato	24
4. EJECUCIÓN DEL CONTRATO	24

4.1. Ejecución de la prestación	24
4.2. Condiciones especiales de ejecución del contrato.....	24
4.3. Responsable del contrato.....	24
4.4. Programa de trabajo.....	25
4.5. Evaluación de riesgos profesionales	25
4.6. penalidades	25
4.6.1. Penalidades por demora	25
4.6.2. Otras penalidades	25
4.7. Indemnizaciones en los contratos de elaboración de proyectos de obra	25
5. RECEPCIÓN Y LIQUIDACIÓN.....	26
5.1. Recepción	26
5.2. Plazo y devolución de garantía de los bienes.....	26
6. RESOLUCIÓN DEL CONTRATO.....	26
7. PRERROGATIVAS DE LA ADMINISTRACIÓN	27
8. MODIFICACIONES	27
8.1. Modificaciones previstas	27
8.2. Modificaciones no previstas	27
9. RÉGIMEN DE RECURSOS CONTRA LA DOCUMENTACIÓN QUE RIGE LA CONTRATACIÓN	28

1.- RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTRATO Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

El contrato que se adjudique siguiendo el presente pliego de cláusulas administrativas particulares tendrá carácter administrativo y le será aplicable la normativa sobre contratación de las administraciones públicas.

El presente pliego y demás documentos anexos revestirán carácter contractual. En caso de discordancia entre el presente pliego y cualquiera del resto de documentos contractuales, prevalecerá este pliego.

El desconocimiento de las cláusulas del contrato en cualquiera de sus términos, de los otros documentos contractuales, y de las instrucciones o de la normativa que resulten de aplicación en la ejecución de lo pactado, no exime al adjudicatario de la obligación de cumplirlas.

La adjudicación se realizará mediante procedimiento abierto, de acuerdo con lo previsto en el artículo 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP).

El presente contrato estará o no estará sujeto a regulación armonizada según lo previsto **en el apartado F del cuadro-resumen** en función del valor estimado del mismo.

El contrato se regirá por la siguiente normativa:

- Directiva 2014/24 / UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18 / CE.
- Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 / UE y 2014/24 / UE, de 26 de febrero de 2014.
- Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo, por el que se desarrolla parcialmente la Ley 30/2007, de contratos del sector público.
- Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre por el cual se aprueba el Reglamento General de la Ley de contratos de las administraciones públicas (RGLCAP), modificado en algunos de sus artículos por el Real Decreto 773 / 2015, de 28 de agosto, en todo aquello que no se oponga a la LCSP.
- El presente pliego de cláusulas administrativas y el pliego de prescripciones técnicas. Ambos tendrán carácter contractual.
- Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases de régimen local.
- Texto refundido de la Ley municipal y de régimen local de Cataluña, aprobado por Decreto Legislativo 2/2003, de 28 de abril.
- Reglamento general de protección de datos RGPD (Reglamento UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016.
- Supletoriamente, se aplican las restantes normas de derecho administrativo, en su defecto, la normativa de derecho privado.

2.- CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS

2.1 Disposiciones Generales

2.1.1 Objeto y necesidad del contrato

El objeto del contrato a que se refiere el presente pliego es el señalado en **el apartado B del cuadro-resumen**, de acuerdo con las condiciones establecidas en el Pliego de prescripciones técnicas y, en su caso, las modificaciones que puedan acordarse.

Si así se señala en **el apartado B del cuadro-resumen** habrá la posibilidad de licitar por lotes. Las limitaciones en la adjudicación de los mismos se indicarán en su caso en el Anexo I de acuerdo con los criterios allí indicados. Todas las referencias efectuadas en el presente pliego al contrato o adjudicatario se entenderán hechas a cada lote en que se divida el objeto del contrato, en su caso.

Si así se señala en **el apartado C del cuadro-resumen** la participación quedará reservada a las entidades allí indicadas, en todo el contrato o por lotes según el indicado en el Anexo I.

Las necesidades a satisfacer mediante el contrato son las contenidas en la memoria justificativa del expediente publicada en el Perfil de contratante.

2.1.2 Valor estimado del contrato

El valor estimado del contrato recogido en **el apartado F del cuadro-resumen**, ha sido tenido en cuenta para elegir el procedimiento de licitación aplicable a este contrato y la publicidad a la que se va a someter.

Si el sistema de determinación del precio se realiza mediante unidades de ejecución, se podrá incrementar el número de unidades hasta el porcentaje del 10 por ciento del precio del contrato, sin necesidad de tramitar el correspondiente expediente de modificación, recogiéndose en la liquidación del contrato.

2.1.3 Presupuesto base de licitación

El importe del presupuesto base de licitación del contrato es el señalado como máximo en **el apartado E del cuadro - resumen**, de acuerdo al desglose que se recoge en el Anexo II.

Cuando se indique **en el apartado E del cuadro-resumen** que el sistema de determinación del precio sea por precios unitarios y las prestaciones estén subordinadas a las necesidades de la Administración, el presupuesto base de licitación tiene carácter estimativo de máximo.

Si el sistema de determinación del precio del contrato indicado en **el apartado E del cuadro-resumen** es el de precios unitarios, los precios máximos unitarios de licitación de los servicios, IVA excluido, serán los establecidos en el Anexo IX.

2.1.4 Precio del contrato

El precio del contrato será el que resulte de la adjudicación del mismo y deberá indicar como partida independiente el IVA. En el precio del contrato se considerarán incluidos los tributos, tasas y cánones de cualquier índole que sean de aplicación, así como todos los gastos que se originen para el adjudicatario como consecuencia del cumplimiento de las obligaciones contempladas en el pliego.

2.1.5 Existencia de crédito

Existe crédito suficiente hasta el importe del presupuesto máximo fijado por la Administración.

En los expedientes que se tramitan anticipadamente la adjudicación queda sometida a la condición suspensiva de existencia de crédito adecuado y suficiente para garantizar las obligaciones derivadas del contrato en el ejercicio correspondiente.

En los contratos plurianuales, la autorización y el compromiso de los gastos de carácter plurianual se subordinarán al crédito que para cada ejercicio se consigne en los respectivos presupuestos

2.1.6 Plazo y lugar de ejecución del contrato

El plazo de ejecución, parciales o totales, del servicio serán los que figure en **el apartado K del cuadro-resumen** . Este plazo empezará a contar a partir de la formalización del contrato o desde la fecha fijada en el documento contractual.

El contrato podrá ser prorrogado por el órgano de contratación, siendo la prórroga obligatoria para el contratista, siempre que su preaviso se produzca al menos con la antelación prevista en **el apartado K del cuadro resumen**, que no podrá ser inferior al plazo general de dos meses a la finalización del plazo de duración del contrato.

El lugar de ejecución del servicio será el señalado en **el apartado J del cuadro - resumen**.

2.1.7 Perfil de contratante y Plataforma de contratación electrónica

La información relativa al presente contrato que, de acuerdo con lo dispuesto en este Pliego, deba ser publicada a través del perfil de contratante puede ser consultada en la siguiente dirección electrónica: <https://contrataciondelestado.es/wps/portal>

Asimismo, se podrá consultar la información publicada en la [Plataforma de contratación electrónica de la Diputación](#) , a la siguiente dirección: <https://pdc.diputaciodeltarragona.cat>

2.1.8 Notificaciones

Las notificaciones se podrán realizar mediante dirección electrónica habilitada o mediante comparecencia electrónica. Los plazos a contar desde la notificación se computarán desde la fecha de envío de la misma o del aviso de notificación, si fuera mediante comparecencia electrónica, siempre que el acto objeto de notificación se haya publicado el mismo día en el Perfil de contratante del órgano de contratación. En caso contrario, los plazos se computarán desde la recepción de la notificación por el interesado.

El plazo para considerar rechazada la notificación electrónica, con los efectos previstos en el artículo 41.5 de la Ley 39/2015, será de diez días naturales computados desde que se tenga constancia de su puesta a disposición del interesado sin que se acceda a su contenido, salvo que de oficio o a instancia del destinatario se compruebe la imposibilidad técnica o material del acceso.

2.2 Cláusulas especiales de licitación

2.2.1 Garantía provisional

De forma excepcional y justificada en el expediente, el órgano de contratación podrá exigir para el presente contrato la constitución de una garantía provisional. El importe será el que se señala en **el apartado P del cuadro-resumen** , y no podrá ser superior al 3% del presupuesto base de licitación, IVA excluido. El régimen de devolución de la garantía provisional, en su caso, será el previsto en el artículo 106.4 LCSP.

En la [Plataforma de contratación electrónica de la Diputación](#) están publicados los modelos de avales y de certificado de seguros de caución que deben rellenar los licitadores para depositar la garantía mediante estas modalidades. También se puede ingresar la cantidad en efectivo en la cuenta corriente de Diputación de Tarragona ES58-0182-5634-1102-0151-6379, indicando la empresa, NIF, concepto y lote: "garantía provisional del expediente núm. _____" (indica en el cuadro-resumen).

La garantía provisional podrá prestarse en alguna de las formas previstas en el apartado 1 del artículo 108 de la LCSP y deberá depositarse en la Tesorería de esta Entidad Local. Cuando el contrato se haya dividido en lotes, la garantía provisional se fijará atendiendo exclusivamente al importe de los lotes por los que el licitador haya presentado oferta y no en función del importe del presupuesto total del contrato.

2.2.2 Presentación de proposiciones

La presentación de proposiciones se llevará a cabo utilizando medios electrónicos, de conformidad con los requisitos establecidos en la Disposición adicional decimoquinta de la LCSP, salvo que concurra alguna de las circunstancias previstas en el apartado 3 de la citada Disposición adicional de la LCSP o así señale en **el apartado A del cuadro - resumen del Contrato**.

En caso de que no se exija el uso de medios electrónicos en el procedimiento de presentación de ofertas, las proposiciones u ofertas contractuales, junto con la documentación exigida, deberán presentarse a la Unidad de Contratación, Aprovisionamientos y Expropiaciones de los servicios Internos de la Diputación de Tarragona, Paseo San Antonio núm. 100 de Tarragona o en el Registro de la Diputación de Tarragona en las Tierras del Ebro (Palau Climent), calle Montcada núm. 32 de Tortosa, dentro del plazo señalado en el anuncio de licitación y en el Perfil de Contratante, de las 9 a las 14 horas, de lunes a viernes no festivos.

Si en el apartado A del cuadro resumen se indica que la licitación es electrónica, únicamente se podrán presentar ofertas mediante el sobre electrónico que estará disponible junto con la documentación de la licitación a la [Plataforma de contratación electrónica de la Diputación de Tarragona](#), a la dirección pdc.diputaciodeltarragona.cat .

Para la presentación de la oferta electrónica es necesario que los licitadores estén dados de alta previamente en el Registro de licitadores de la [Plataforma de contractació electrònica de la Diputació](#) y que se hayan descargado el software de presentación de sobres electrónicos accesible en la misma plataforma.

Las instrucciones para darse de alta en el registro y para presentar las ofertas electrónicas en la plataforma de la Diputación se detallan en la guía que se publicará en el perfil de contratante junto con el resto de documentos para la licitación.

La información y las especificaciones técnicas necesarias para la presentación electrónica de las proposiciones, incluido el cifrado y la validación de la fecha, se indican en la Plataforma de contratación electrónica de esta Diputación en la dirección <https://pdc.diputaciodelaragona.cat>.

El envío por medios electrónicos de las ofertas podrá hacerse en dos fases, transmitiendo primero la huella electrónica de la oferta, con la recepción de la que se considerará efectuada su presentación con carácter general, y después la oferta propiamente dicha en un plazo máximo de 24 horas. De no efectuarse esta segunda remisión en el plazo indicado, se considerará que la oferta ha sido retirada.

Se entiende por huella electrónica de la oferta, el conjunto de datos, el proceso de generación de los cuales, garantiza que se relacionan de manera inequívoca con el contenido de la oferta propiamente dicha, y que permiten detectar posibles alteraciones del contenido de esta garantizando su integridad.

Las copias electrónicas de los documentos que hayan de incorporarse al expediente deberán cumplir con lo establecido al efecto en la legislación vigente en materia de procedimiento administrativo común, surtiendo los efectos establecidos en la misma.

2.2.3 Documentos y datos de los licitadores de carácter confidencial.

Los licitadores deberán indicar qué documentos (o parte de ellos) o datos de los incluidos en las ofertas tienen la consideración de «confidenciales», sin que resulten admisibles las declaraciones genéricas de confidencialidad de todos los documentos o datos de la oferta. La condición de confidencial deberá reflejar claramente (sobreimpresa, al margen o de cualquier otra forma claramente identificable) en el propio documento que tenga esta condición, señalando además los motivos que justifican esta consideración. No se considerarán confidenciales documentos que no hayan sido expresamente calificados como tales por los licitadores.

2.2.4 Enmienda de documentos

Los servicios dependientes del órgano de contratación o la Mesa requerirán a los licitadores la enmienda de la declaración responsable del cumplimiento de los requisitos de participación, cuando ésta no se hubiera presentado o no estuviera adecuadamente cumplimentada.

Igualmente, el propuesto como adjudicatario podrá subsanar la falta o incompleta presentación de los documentos acreditativos del cumplimiento de los requisitos de participación que le sean requeridos con carácter previo a la adjudicación del contrato.

En ambos casos se concederá al licitador un plazo de tres días, a contar desde el siguiente al de recepción del requerimiento de subsanación.

Si no se subsana en el plazo el requerido, el órgano o la Mesa de contratación entenderán que el licitador desiste en su oferta.

2.2.5 Contenido de las proposiciones

Las proposiciones constarán de los sobres que a continuación se indican, cerrados y firmados por el licitador o persona que lo representa, haciendo constar en cada uno de ellos, de manera visible en el exterior, el órgano de contratación a que se dirige, el procedimiento al que concurre, su respectivo contenido y el nombre del licitador. En el interior de cada sobre se hará constar en hoja independiente su contenido, ordenado numéricamente.

Sin embargo, cuando en los criterios de adjudicación reflejados en los **anexos n X y XI** se concreten diferentes fases de valoración en que operarán los mismos, se presentarán, además del **sobre nº 1**, tantos **sobres 2 y 3** como fases de valoración hayan fijado.

La documentación puede presentarse en cualquiera de las lenguas oficiales en Cataluña: catalán o castellano.

SOBRE Nº. 1. TÍTULO: DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA

CONTENIDO:

- 1º. **ÍNDICE DE CONTENIDO Y DATOS DEL LICITADOR A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN ELECTRÓNICA**
(Se hará constar al menos un CIF o NIF a que dirigir las notificaciones telemáticas para su acceso mediante certificado electrónico de representante o certificado personal respectivamente).
- 2º. **DOCUMENTO EUROPEO ÚNICO DE CONTRATACIÓN (DEUC) Y DECLARACIONES RESPONSABLES SOBRE CRITERIOS DE DESEMPATE (ANEXO III BIS) Y AUTORIZACIÓN DE SOLICITUD DE DATOS A LA AEAT Y LA TGSS (ANEXO IV BIS)**. Cumplimentado acuerda las indicaciones contenidas en el Anexo III, firmado por el licitador o su representante. Cuando se prevea la división en lotes del objeto del contrato y los requisitos de solvencia variarán de un lote a otro, se aportará un DEUC por cada lote o grupo de lotes a los que se apliquen los mismos requisitos de solvencia.
- 3º. **COMPROMISO DE CONSTITUCIÓN DE UNIÓN TEMPORAL DE EMPRESARIOS (UTE), SI PROCEDE.** Cuando dos o más empresas acudan a una licitación con el compromiso de constituirse en Unión Temporal, deberá aportar una declaración indicando los nombres y circunstancias de los empresarios que la suscriban, la participación de cada uno de ellos y que asumen el compromiso de constituirse formalmente en Unión Temporal, caso de resultar adjudicatarios. Dicho documento deberá estar firmado por los representantes de cada una de las Empresas componentes de la Unión. En estos casos cada una de las empresas debe presentar la DEUC.
- 4º. **DOCUMENTO ACREDITATIVO DE LA GARANTÍA PROVISIONAL**. Si se exige garantía provisional, ésta se prestará en alguna de las formas previstas en el artículo 108 LCSP, y se presentará de la siguiente manera:
 - Cuando se trate de garantías en efectivo, se depositará en la Caja de Depósitos de la Diputación de Tarragona, debiendo incluir en el " **sobre 1** " el correspondiente resguardo de dicho depósito.
 - Cuando se trate de certificados de inmovilización de valores anotados, de avales o de certificados de seguro de caución, ante el órgano de contratación mediante su incorporación al " **sobre 1** ".

En el caso de UTE las garantías provisionales podrán constituirse por una o varias de las empresas participantes siempre que en conjunto se alcance la cuantía requerida en el **apartado P** del cuadro-resumen y se garantice solidariamente a todos los integrantes de la unión temporal.

5º. ESPECIALIDADES EN LA DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR LOS EMPRESARIOS EXTRANJEROS

Los empresarios extranjeros deberán presentar, además de la documentación señalada anteriormente, la documentación específica que a continuación se detalla:

Todas las empresas no españolas deben aportar:

- **Declaración de someterse a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales Españoles de cualquier orden**, para todas las incidencias que de modo directo o indirecto pudieran surgir del contrato, renunciando en su caso, al fuero jurisdiccional extranjero que pudiera corresponder al licitante (artículo 140.1 f. LCSP).

Las empresas de Estados que no sean miembros de la Unión Europea o signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo deberán aportar:

- **Informe que acredite la capacidad de obrar** expedido por la Misión Diplomática Permanente u oficina consular del Estado del lugar del domicilio de la empresa, en el que se haga constar, previa acreditación por la empresa, que figuran inscritas en el Registro local profesional, comercial o análogo o, sino que actúan con habitualidad en el tráfico local en el ámbito de las actividades a las que se extiende el objeto del contrato.

- **Informe de reciprocidad** a que se refiere el artículo 68 LCSP. En los contratos sujetos a regulación armonizada se prescindirá del informe sobre reciprocidad en relación con las empresas de Estados signatarios del Acuerdo sobre Contratación Pública de la Organización Mundial de Comercio.

Comprobación de la veracidad de las declaraciones responsables.

Los servicios del órgano de contratación o la mesa de contratación podrán, en cualquier momento, solicitar la justificación documental del cumplimiento de las condiciones sobre las que los licitadores hubieran declarado responsablemente su cumplimiento.

El licitador deberá presentar la documentación requerida en el plazo concedido, con un máximo de cinco días hábiles a contar desde el envío del requerimiento. De no cumplirse adecuadamente el requerimiento en el plazo señalado, se entenderá que el licitador ha retirado su oferta y será excluido del procedimiento.

SOBRE Nº. 2: TÍTULO: PROPUESTA SUJETA A EVALUACIÓN EN BASE A JUICIOS DE VALOR

CONTENIDO: Si en el **anexo XI** se han incluido criterios de adjudicación cuya cuantificación dependa de un juicio de valor, que deban ser objeto de evaluación previa, el licitador deberá aportar un **Sobre núm. DOS** en el que incluya la documentación allí exigida. Se deberán presentar los documentos originales, sellados y firmados, junto con un índice de todos ellos. En ningún caso se incluirán en este sobre documentos propios del **Sobre núm. 3**.

- Consideraciones a tener en cuenta a la hora de preparar la documentación de las ofertas:

Los **límites** de la documentación a anexar y los valores parametrizados para la validación de los documentos firmados en los sobres electrónicos serán los siguientes:

En los ficheros que se firman en formato PAdES (formato de firma PDF y que son los más habituales) -> El tamaño máximo del archivo está configurado en 30720 Kb (aprox. 30Mb)

En los ficheros que se firman en formato CAdES -> El tamaño máximo del archivo está configurado igualmente en 30720 Kb

En los ficheros que se firman en formato XAdES -> El tamaño máximo del archivo está configurado en 7168 Kb

Por otro lado, el tamaño máximo de archivo admitido (sin firmas) y que sería igualmente configurable, es de 102400 Kb (aprox. 100Mb).

SOBRE Nº. 3: TÍTULO: OFERTA ECONÓMICA Y PROPUESTA SUJETA A EVALUACIÓN EN BASE A CRITERIOS AUTOMÁTICOS

CONTENIDO: En este sobre se deberá incluir la OFERTA ECONÓMICA y demás documentos relativos a los criterios susceptible de evaluación automática por aplicación de fórmulas, de conformidad con lo indicado en el **anexo XII**.

La OFERTA ECONÓMICA será formulada conforme al modelo que se adjunta como **anexo VIII** de este Pliego, formando parte inseparable del mismo. Las ofertas de los licitadores deberán indicar, como partida independiente, el importe del Impuesto sobre el Valor Añadido que deba ser repercutido.

Cada licitador no podrá presentar más de una proposición. Tampoco podrá suscribir una proposición en unión temporal con otras empresas si lo ha hecho individualmente o figurar en más de una UTE. La contravención de este principio dará lugar a la exclusión de todas las presentadas.

La proposición económica se presentará en caracteres claros y no se aceptarán aquellas que impidan conocer, claramente, lo que la Administración estime fundamental para considerar la oferta.

- Consideraciones a tener en cuenta a la hora de preparar la documentación de las ofertas:

Los **límites** de la documentación a anexar y los valores parametrizados para la validación de los documentos firmados en los sobres electrónicos serán los siguientes:

En los ficheros que se firman en formato PAdES (formato de firma PDF y que son los más habituales) -> El tamaño máximo del archivo está configurado en 30720 Kb (aprox. 30Mb)

En los ficheros que se firman en formato CAdES -> El tamaño máximo del archivo está configurado igualmente en 30720 Kb

En los ficheros que se firman en formato XAdES -> El tamaño máximo del archivo está configurado en 7168 Kb

Por otro lado, el tamaño máximo de archivo admitido (sin firmas) y que sería igualmente configurable, es de 102400 Kb (aprox. 100Mb).

Referencias Técnicas

Asimismo, el licitador deberá presentar cualquier otros documentos que se indiquen expresamente en el pliego de prescripciones técnicas y que permitan verificar que la oferta cumple con las especificaciones técnicas requeridas, pero que no van a ser objeto de valoración. Se incluirán en el **Sobre núm. 2** en el caso de que sea obligatoria la presentación de este sobre y en caso contrario en el **Sobre núm. 3**.

Variantes

En caso de que según **el apartado M** del cuadro-resumen admita la presentación de variantes, los licitadores podrán ofrecer alternativas en la forma establecida en **el Anexo X** y con los requisitos, modalidades y características técnicas fijadas en el pliego de prescripciones técnicas y resumidas en dicho Anexo sin que puedan superar el presupuesto máximo del contrato. Cada licitador en la proposición que presente deberá incluir obligatoriamente la solución al proyecto base.

En el caso de contratos que no haya criterios sujetos a juicio de valor habrá únicamente los sobres 1 y 3.

2.2.6 Efectos de la presentación de proposiciones

La presentación de proposiciones supone por parte del empresario la aceptación incondicional de las cláusulas de este Pliego y la declaración responsable de que reúne todas y cada una de las condiciones exigidas para contratar con la Administración.

2.2.7 Mesa de contratación

La Mesa de contratación será el órgano competente para efectuar la valoración de las ofertas y calificar la documentación administrativa. Su composición es la que consta en el Anexo XIX del presente Pliego, que se publicará a través del perfil de contratante al publicar el anuncio de licitación.

2.2.8 Apertura y examen de las proposiciones

Apertura del Sobre núm. 1 y calificación de la documentación administrativa

Finalizado el plazo de presentación de ofertas, se procederá a la apertura de la documentación administrativa presentada por los licitadores en tiempo y forma en el denominado **Sobre núm. 1** por la Mesa de contratación, verificando que constan los documentos exigidos o de lo contrario realizando el trámite de enmienda.

Finalmente, la Mesa de contratación procederá a determinar las empresas admitidas a la licitación, las rechazadas y las causas de su rechazo.

Apertura y examen del sobre núm. 2 (sólo cuando haya Sobre núm. 2)

En caso de que la presentación de los **sobres núm. 2** sea obligatoria, se procederá a la apertura en **acto público del sobre núm. 2**, identificado como "**PROPUESTA EVALUABLE EN BASE A CRITERIOS QUE DEPENDAN DE UN JUICIO DE VALOR**", a fin de evaluar su contenido de acuerdo con los criterios expresados en **el anexo XI**.

Este acto se iniciará con un pronunciamiento expreso sobre la calificación de las proposiciones efectuada por la Mesa, identificando las admitidas a licitación, las rechazadas y, en este caso, las causas de su rechazo.

Se excluirá del procedimiento de licitación a aquellos licitadores que incorporen en el **sobre núm. 2** documentación que deba ser objeto de evaluación posterior (**sobre núm. 3**).

De todo lo actuado conforme a los apartados anteriores, se dejará constancia en las actas correspondientes en que se reflejará el resultado del procedimiento y sus incidencias.

Apertura y examen del sobre núm. 3

a) La apertura pública del **sobre núm. 3** se iniciará, cuando no haya sobre **núm. 2**, con un pronunciamiento expreso sobre la calificación de las proposiciones efectuadas por la Mesa, identificando las admitidas a licitación, las rechazadas y, en este caso, las causas de su rechazo.

b) En caso de que existan criterios sujetos a juicio de valor (**anexo XI**), se dará a conocer en este acto el resultado de la valoración del sobre **núm. 2**.

Seguidamente, la Mesa de contratación procederá a la apertura del **sobre núm. 3**, denominado "**OFERTA ECONÓMICA Y CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA**" de los licitadores admitidos, dando lectura las ofertas económicas.

La documentación contenida en estos sobres será evaluada de acuerdo con los criterios expresados en el **anexo XII** .

De todo lo sucedido conforme a los apartados anteriores, se dejará constancia en las actas correspondientes, en las que se reflejará el resultado del procedimiento y sus incidencias.

Publicidad del resultado de los actos de la mesa de contratación y notificación a los licitadores afectados

Las actas de la Mesa de contratación de calificación, admisión o exclusión de las ofertas se publicarán en el Perfil de contratante. Se excluirá la información que no sea susceptible de publicación de conformidad con la legislación vigente. Todo ello, sin perjuicio de la necesaria comunicación o notificación, según proceda, a los licitadores afectados.

El acto de exclusión de un licitador será notificado al mismo, con indicación de los recursos que procedan contra esta decisión.

2.2.9 Valoración de las ofertas

Los criterios de adjudicación de las propuestas son los que figuran en el anuncio de licitación y en los **anexos XI y XII**, que son parte inseparable de este Pliego.

Estos criterios podrán concretar la fase de valoración de las proposiciones en que operarán los mismos y, en su caso, el umbral mínimo de puntuación que en su aplicación pueda ser exigido al licitador para continuar en el proceso selectivo.

En el supuesto en que el procedimiento se articule en fases sucesivas, los licitadores deberán presentar tantos sobres como fases se prevean, según lo previsto en los **anexos XI y XII** y corresponderá a la Mesa de contratación aplicar los criterios de adjudicación a fin ir reduciendo progresivamente el número de ofertas, elevando la correspondiente propuesta al órgano de contratación.

Las propuestas que no cumplan las prescripciones técnicas exigidas no serán objeto de valoración.

Cuando los criterios evaluables en base a juicios de valor del anexo XI tengan atribuida una ponderación mayor que los criterios evaluables de forma automática del anexo XII, la valoración previa se realizará por un comité de expertos o un organismo técnico especializado, diferente de la Mesa, expresamente indicado en este anexo y publicado en el perfil del contratante, siendo vinculante esta evaluación para la Mesa de contratación a efectos de formular su propuesta de adjudicación. En el anexo se harán constar los criterios concretos que se deben someter a valoración por el Comité de expertos o por el Organismo especializado, el plazo en que estos deberán efectuar la valoración, y los límites máximo y mínimo en que ésta deberá ser cuantificada.

Si se trata de un Comité de expertos, su composición se detallará en el mismo **anexo XI** o se hará pública en el perfil de contratante con carácter previo a la apertura del **sobre núm. 2** .

Si se trata de un organismo técnico especializado su designación se efectuará en el mismo **anexo XI** del presente Pliego, que se hará público en el Perfil de contratante junto con el anuncio de licitación.

2.2.10 Ofertas con valores anormalmente bajos

Para determinar si las ofertas contienen valores anormales se aplicarán los parámetros objetivos previstos en el **anexo XII**.

Cuando se identifique una proposición que pueda ser considerada anormal se dará audiencia al licitador que la haya presentado para que justifique la valoración de la oferta y precise las condiciones de la misma, en un plazo no superior a 10 días hábiles desde la notificación del requerimiento de la justificación.

En todo caso, los órganos de contratación rechazarán las ofertas si comprueban que son anormalmente bajas porque vulneran la normativa sobre subcontratación o no cumplen las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral, nacional o internacional, incluyendo el incumplimiento de los convenios colectivos sectoriales vigentes.

Se entenderá en todo caso que la justificación no explica satisfactoriamente el bajo nivel de los precios o costes propuestos por el licitador cuando ésta sea incompleta o se fundamente en hipótesis o prácticas inadecuadas desde el punto de vista técnico, jurídico o económico.

Se rechazarán las ofertas si se comprueba que son anormalmente bajas porque no cumplen las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral de acuerdo con la normativa vigente.

En caso de no justificar la oferta se considerará como una retirada injustificada de la proposición, que podría dar lugar a la prohibición de contratar prevista en el artículo 71.2 de la LCSP.

2.3 Adjudicación

2.3.1 Clasificación de las ofertas y propuesta de adjudicación

Una vez valoradas las ofertas, la Mesa de contratación remitirá al órgano de contratación la correspondiente propuesta de clasificación y de adjudicación, en la que figurarán ordenadas las ofertas de forma decreciente, incluyendo la puntuación otorgada a cada una de las ofertas admitidas por aplicación los criterios indicados en los Anexos XI y XII e identificando la mejor oferta puntuada.

Cuando se produzca empate entre ofertas se aplicarán los criterios previstos en el Anexo XII. A tal efecto, los servicios correspondientes del órgano de contratación requerirán la documentación pertinente a las empresas afectadas.

2.3.2 Presentación de la documentación justificativa del cumplimiento de los requisitos previos para el licitador que haya presentado la mejor oferta

Los servicios correspondientes del órgano de contratación requerirán al licitador que haya presentado la mejor oferta para que en el plazo de 10 días hábiles, a contar desde el siguiente a aquel en que haya recibido el requerimiento, entregue la documentación, para su valoración y calificación por la Mesa de contratación, mediante originales o copias compulsadas:

1º. Documentos que acrediten la personalidad del empresario y su ámbito de actividad . Si la empresa fuera persona jurídica la personalidad se acreditará mediante la presentación de la escritura de constitución o modificación, en su caso, debidamente inscrita en el Registro Mercantil cuando este requisito sea exigible según la legislación mercantil aplicable. Si este requisito no fuera exigible, la acreditación de la capacidad de obrar se realizará mediante la escritura o documento de constitución, estatutos o acto fundacional, en el que consten las normas por las que se regula su actividad, inscritos, en su procedo, en el correspondiente Registro oficial.

Si se trata de un empresario individual, el servicio gestor competente o, en su caso la Mesa de contratación, debe comprobar sus datos de identidad mediante el Sistema de Verificación de Datos de Identidad.

2º. Documentos que acrediten, en su caso, la representación. Los que comparezcan o firmen proposiciones en nombre de otro presentarán poder bastante al efecto, previamente validado por un letrado de la Diputación de Tarragona.

La validación de poderes está sujeta al pago de la tasa aprobada de 16,30 euros y se puede efectuar en el mismo momento de presentar las plicas.

Si la empresa fuera persona jurídica el poder deberá figurar inscrito, en su caso, en el Registro Mercantil. Si se trata de un poder para acto concreto no es necesaria la inscripción en el Registro Mercantil, de acuerdo con el artículo 94.5 del Reglamento del Registro Mercantil.

La presentación del **certificado actualizado de inscripción en el Registro Electrónico de Licitadores de la Generalidad de Cataluña (RELI)** , o en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público (ROLECE), eximirá al licitador de la presentación de la documentación exigida en los apartados 1 y 2 de la presente cláusula.

El certificado deberá ir acompañado de una declaración responsable de que no han variado las circunstancias que en él se acreditan.

3º. Solvencia económica, financiera y técnica o profesional // Clasificación: Acreditación de su solvencia económica, financiera y técnica o profesional por los medios que se especifiquen en el anuncio de licitación y en el presente Pliego (**anexo V**).

En las Uniones Temporales de Empresarios, a efectos de determinación de su solvencia, se acumularán las características acreditadas para cada uno de los integrantes de la misma.

La acreditación de la solvencia con medios externos exigirá demostrar que para la ejecución del contrato dispone efectivamente de esos medios mediante la exhibición del correspondiente documento de compromiso de disposición, además de justificar su suficiencia por los medios establecidos en el anexo V. el órgano de contratación puede prohibir, haciéndolo constar en el anexo V que un mismo empresario pueda concurrir para completar la solvencia de más de un licitador.

4º. Cumplimiento de normas de garantía de la calidad y de gestión medioambiental. Si así se prevé en el Anexo V, apartado 2 el licitador deberá aportar los certificados allí indicados, que operarán como criterio de solvencia a acreditar. incluso cuando se aporte el certificado acreditativo de la clasificación.

5º. Habilitación empresarial o profesional para la realización de la prestación objeto de contrato. Si resulta legalmente exigible como condición de aptitud para contratar, deberá aportar la documentación que acredite la correspondiente habilitación empresarial o profesional para la realización de la prestación que constituye el objeto del presente contrato.

Si el contrato está reservado, conforme **al apartado C del cuadro-resumen** , deberá aportar el certificado oficial que acredite su condición como centro especial de ocupación, empresa de inserción social, o acreditar las condiciones de organización calificada de acuerdo con la Disposición adicional cuadragésima octava de la LCSP.

6º. Cuando se ejerzan actividades sujetas al Impuesto sobre Actividades Económicas: Alta, referida al ejercicio corriente, o último recibo, junto con una declaración responsable de no haberse dado de baja en la matrícula del citado impuesto y, en su caso, declaración responsable de encontrarse exento.

7º. Documentos acreditativos de la efectiva disposición de los medios que, en su caso, se hubieran comprometido a dedicar o adscribir a la ejecución del contrato. (Cuando así se señale en **el apartado T del cuadro-resumen**).

8º. Constitución de la garantía definitiva que, en su caso, proceda.

9º. Documentación acreditativa de la subcontratación con aquellas empresas con las que el adjudicatario tenga previsto subcontratar, de acuerdo con el apartado V del cuadro-resumen. Deberá aportar según corresponda, una declaración la que indique la parte contrato que va a subcontratar, señalando su importe, y el nombre o el perfil empresarial, definido por referencia a las condiciones de solvencia profesional o técnica, de los

subcontratistas a los que vaya a encomendar su realización, firmada por ambas partes junto con el resto de documentación que se solicite por la Administración.

10º. Documentación justificativa de estar al corriente de sus obligaciones tributarias, como las referidas a los subcontratistas, y con la Seguridad Social.

La Mesa de contratación solicitará a los organismos correspondientes la acreditación de no existencia de deudas tributarias y con la Seguridad Social.

11º. Declaración responsable conforme cumple con las garantías recogidas en el artículo 29 del RGPD.

En caso de que el desarrollo del objeto del contrato suponga el tratamiento de datos de carácter, el propuesto como adjudicatario presentará una declaración responsable conforme cumple con las garantías recogidas en el artículo 29 del RGPD

Si no se presentase de forma adecuada toda la documentación indicada en los apartados anteriores y en el plazo indicado, se entenderá que el licitador ha retirado su oferta, procediéndose a exigirle el 3% del presupuesto de licitación (IVA excluido) . en este caso se pedirá la misma documentación al licitador siguiente, por el orden en que hayan quedado clasificadas las ofertas.

2.3.3 Garantía definitiva

La garantía definitiva que figura **en el apartado Q del cuadro-resumen** se puede constituir en cualquiera de las formas legalmente previstas en el artículo 108 LCSP.

En la [Plataforma de contratación electrónica de la Diputación de Tarragona](https://pdcdiputaciodelatarragona.cat) , <https://pdcdiputaciodelatarragona.cat> , están publicados los modelos de avales y de certificado de seguros de caución que deben rellenar los licitadores para depositar la garantía mediante estas modalidades. También se puede ingresar la cantidad en efectivo en la cuenta corriente de la Diputación de Tarragona ES58-0182-5634-1102-0151-6379, indicando el nombre de la empresa, NIF, concepto y lote "Garantía definitiva del expediente núm. _____ "(se indica en el cuadro-resumen) .

Si se prevé en el citado apartado del cuadro-resumen se podrá constituir mediante retención en el precio. En este supuesto la garantía definitiva será repercutida al contratista, previa autorización expresa, deduciéndose su importe de la primera factura y sucesivas hasta alcanzar la totalidad de la misma.

Cuando a consecuencia de la modificación del contrato, su valor total experimente variación, la garantía constituida se tendrá que ajustar a la cuantía necesaria para que se mantenga la debida proporción entre la garantía y el presupuesto del contrato vigente en cada momento, en el plazo de quince días a contar desde la fecha en que se notifique a la empresa el acuerdo de modificación.

La garantía definitiva no se devolverá hasta que venza el plazo de garantía que fija este Pliego, o lo que ofrezca el adjudicatario a su oferta, y cumplido satisfactoriamente el contrato, momento en que se procederá a dictar el acuerdo de devolución o cancelación de la garantía.

2.3.4 Renuncia a la celebración del contrato y desistimiento del procedimiento de adjudicación por la Administración

La decisión de no celebrar o no adjudicar el contrato y el desistimiento del procedimiento determinará la compensación a los licitadores por los gastos en que hubieran incurrido en los términos señalados en el Anexo XVIII o de acuerdo con los principios generales que rigen la responsabilidad de la Administración.

2.3.5 Adjudicación

La adjudicación del contrato deberá ser motivada, se notificará a los licitadores y se publicará en el perfil de contratante. La notificación contendrá la información necesaria que permita a los interesados interponer recurso suficientemente fundamentado contra la decisión de adjudicación.

El órgano de contratación deberá adjudicar el contrato dentro de los cinco días hábiles siguientes a la recepción de la documentación a que se refiere la cláusula 2.3.2

2.4. Formalización del Contrato

El contrato se perfecciona con su formalización. En ningún caso podrá iniciarse la ejecución del contrato sin su previa formalización. El contrato deberá formalizarse en documento administrativo, que se ajuste con exactitud a las condiciones de la licitación. Este documento será título suficiente para acceder a cualquier registro público. Sin embargo, el adjudicatario puede solicitar que el contrato se eleve a escritura pública siendo a su cargo los gastos correspondientes.

En caso de que el adjudicatario sea una Unión temporal de empresas deberá presentar ante el órgano de contratación, con carácter previo a la firma del contrato, la escritura pública de constitución de la unión temporal en la cual conste el nombramiento de representante o apoderado único de la UTE con poderes suficientes para ejercer los derechos y cumplir las obligaciones que se den y deriven del contrato hasta su extinción.

La formalización del contrato deberá efectuarse en el plazo de los 15 días hábiles siguientes a aquel en que el licitador reciba la notificación de la adjudicación. Cuando el contrato sea susceptible de recurso especial en materia de contratación conforme al artículo 44 de la LCSP, la formalización no podrá efectuarse antes de que transcurran quince días hábiles desde que se remita la notificación de la adjudicación a los licitadores.

La unidad de Contratación, Aprovisionamientos y Expropiaciones requerirá al adjudicatario para que formalice el contrato en plazo no superior a cinco días a contar desde el siguiente a aquél en que hubiera recibido el requerimiento, una vez transcurrido el plazo previsto en el párrafo anterior sin que se hubiera interpuesto recurso que lleve aparejada la suspensión de la formalización del contrato. De igual forma procederá cuando el órgano competente para la resolución del recurso hubiera levantado la suspensión.

Cuando por causas imputables al adjudicatario no se hubiese formalizado el contrato dentro del plazo indicado se le exigirá el importe del 3% del presupuesto base de licitación, IVA excluido, en concepto de penalidad, que se hará efectivo en primer lugar contra la garantía definitiva, si se hubiera constituido, sin perjuicio de su consideración como causa de prohibición para contratar. En tal caso, el contrato se adjudicará al siguiente licitador por el orden en que hayan quedado clasificadas las ofertas, previa presentación de la documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos previos, en los plazos antes señalados. Si las causas de la no formalización fueran imputables a la Administración, se indemnizará al contratista de los daños y perjuicios que la demora le pudiera ocasionar. No podrá procederse a la ejecución del contrato con carácter previo a su formalización, salvo los contratos que se tramiten por emergencia.

La formalización de los contratos deberá publicarse, junto con el correspondiente contrato, en el Perfil de contratante. Cuando el contrato esté sujeto a regulación armonizada, el anuncio de la formalización deberá publicarse, además en el Diario de la Unión Europea.

Una vez formalizado el contrato, se comunicará al Registro Público de Contratos de la Generalitat de Catalunya, por medios electrónicos, informáticos o telemáticos, para la inscripción de sus datos básicos. Posteriormente, en su caso, se comunicarán las modificaciones, prórrogas, variaciones de plazos o de precios, el importe final y la extinción del contrato.

3.- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES

3.1 Abonos al contratista

El pago del trabajo o servicio ejecutado efectuará una vez sea entregado y recibido de conformidad, previa presentación de la factura debidamente conformada, que podrá ser comprensiva de uno o varias entregas, y acta de Recepción cuando proceda.

Las facturas deben contener los datos correspondientes al DIR 3 segundos aparecen en el **apartado X del cuadro-resumen** y deben presentarse en formato electrónico en los supuestos que fija Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de Impulso a la Factura Electrónica y Creación del Registro contable de Facturas del Sector Público.

La Diputación de Tarragona podrá exigir, previamente al trámite de cada factura, que la empresa contratante presente el certificado de estar al corriente de deudas con la Tesorería General de la Seguridad Social, así como el justificante de la transferencia de las nóminas y los TC -1 y TC-2 del personal adscrito a la prestación objeto del contrato.

El contratista podrá transmitir los derechos de cobro en los términos y condiciones establecidos en el artículo 200 de la LCSP.

3.2 Obligaciones del contratista

Además de las obligaciones generales derivadas del régimen jurídico del presente contrato, son obligaciones específicas del contratista las siguientes:

3.2.1 Responsabilidad

Las responsabilidades del contrato son las establecidas en los artículos 311 y 320 de la LCSP.

El contratista será responsable de la calidad técnica de los trabajos que desarrolle y de las prestaciones y servicios realizados, así como de las consecuencias que se deduzcan para la Administración o para terceros de las omisiones, errores, métodos inadecuados o conclusiones incorrectas en la ejecución del contrato.

3.2.2 Obligaciones laborales, sociales, fiscales

El personal que la empresa adjudicataria deba contratar para atender sus obligaciones dependerá exclusivamente de la misma, sin que a la extinción del contrato pueda producirse en ningún caso la consolidación de las personas que hayan realizado los trabajos como personal de el órgano contratante.

El contratista estará obligado al cumplimiento de las disposiciones vigentes en materia fiscal, laboral, de seguridad social, de integración social de personas con discapacidad, de prevención de riesgos laborales y de protección del medio ambiente que se establezcan tanto en la normativa vigente como en los pliegos que rigen la presente contratación.

Los licitadores y contratistas están obligados a conocer y al cumplimiento del Protocolo para la prevención y el abordaje del acoso en el ámbito laboral en cualquiera de sus modalidades.

En particular, el contratista debe promover condiciones de trabajo que eviten el acoso sexual y por razón de sexo y adoptará medidas específicas para prevenir este tipo de acoso, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de hombres y mujeres y la Ley 17/2015, de 21 de julio, de igualdad efectiva de mujeres y hombres.

El órgano de contratación puede señalar en el pliego de prescripciones técnicas del organismo u organismos de los que los licitadores pueden obtener la información pertinente relativa a dichas obligaciones.

3.2.3 Subrogación en contratos de trabajo

En los casos en que legalmente proceda y así se indique **en el apartado I del cuadro - resumen, el adjudicatario** deberá subrogarse como empleador en los contratos de trabajo señalados en un anexo al Pliego de prescripciones técnicas. En los supuestos en que proceda la subrogación, se estará a lo dispuesto en el correspondiente convenio colectivo o acuerdo de negociación colectiva de eficacia general.

Los contratistas estarán obligados a mantener actualizada la información relativa a la plantilla vigente durante la ejecución del contrato para ponerla a disposición del órgano de contratación cuando sea requerida.

El incumplimiento de las obligaciones establecidas en esta cláusula tendrá los efectos recogidos en el **anexo XVII** del presente pliego.

3.2.4 Obligaciones del contratista en supuestos de subcontratación

El contratista podrá concertar la realización parcial de la prestación con los requisitos y alcance que se establezcan en el Anexo VII.

La celebración de subcontratos por el contratista estará sometida al cumplimiento de los requisitos establecidos en el artículo 215 LCSP.

Para la celebración de subcontratos por parte del contratista será necesario que éste comunique al órgano de contratación, en todo caso, de forma anticipada y por escrito la intención de celebrar los subcontratos, junto con la documentación que justifique la aptitud del subcontratista para ejecutar la parte de la prestación que se pretende

subcontratar, y una declaración responsable del subcontratista de no estar incurso en prohibición de contratar con la Administración.

3.2.5 Obligaciones relativas a la gestión de permisos, licencias y autorizaciones

El contratista estará obligado, a menos que el órgano de contratación decida encargarse directamente y así se lo notifique de forma expresa, a gestionar los permisos, licencias y autorizaciones establecidas en las ordenanzas municipales y en las normas de cualquier otro organismo público o privado que sean necesarias para el inicio, ejecución del servicio, solicitando de la Administración los documentos que para ello sean necesarios.

3.2.6 Protección ambiental:

El contratista deberá adoptar las prácticas de trabajo que prioricen procedimientos seguros, respetuosos o menos perjudiciales para la salud de las personas y el medio ambiente.

El contratista velará por la reducción y minimización de residuos y del consumo de recursos (agua, electricidad, materias primas, etc.), adaptando su sistema de trabajo para mejorar su eficiencia y respetar el cumplimiento de la legislación medioambiental, principalmente en materia de residuos, emisiones y vertidos, previendo cualquier tipo de molestia en el entorno. Además, deberá colaborar con las recomendaciones y compromisos de la Diputación en esta materia.

El contratista deberá minimizar, en lo posible técnica y económicamente, la emisión de ruidos y vibraciones en la realización de actividades del objeto del contrato. En todo caso, deberá poder acreditar el cumplimiento de la legislación vigente en este ámbito.

El contratista asume plenamente la responsabilidad por las emisiones, vertidos y residuos generados durante la ejecución del contrato, o como consecuencia de accidentes o incidentes. Cualquier posible coste que se genere por ello a la Diputación le será repercutido por todos los conceptos.

3.2.7 Obligaciones de transparencia

El adjudicatario está obligado a suministrar a la Administración, previo requerimiento, toda la información que sea necesaria para el cumplimiento de las obligaciones sobre transparencia. El incumplimiento por el adjudicatario de esta obligación será sancionado de acuerdo con la legislación sobre transparencia.

El adjudicatario está obligado al cumplimiento de las obligaciones propias en materia de transparencia que le sean aplicables.

3.2.8 Principios éticos y reglas de conducta para licitadores y contratistas.

De acuerdo con lo establecido en los artículos 55.2 y 3.5 de la Ley 19/2014, de 29 de diciembre, de transparencia, los licitadores y los contratistas deben adoptar una conducta éticamente ejemplar, abstenerse de realizar, fomentar, proponer o promover cualquier tipo de práctica corrupta y poner en conocimiento de los órganos competentes cualquier manifestación de estas prácticas que, a su juicio, sea presente o pueda afectar el procedimiento o la relación contractual. Particularmente se abstendrán de realizar cualquier acción que pueda vulnerar los principios de igualdad de oportunidades y de libre competencia.

Con carácter general, los licitadores y los contratistas, en el ejercicio de su actividad, asumen las obligaciones siguientes:

- Observar los principios, las normas y los cánones éticos propios de las actividades, los oficios y / o las profesiones correspondientes a las prestaciones objetos de los contratos.
- No realizar acciones que pongan en riesgo el interés público en el ámbito del contrato o de las prestaciones a licitar.
- Denunciar las situaciones irregulares que puedan presentarse en los procesos de contratación pública o durante la ejecución de los contratos.

En particular, los licitadores y los contratistas asumen las obligaciones siguientes:

- Comunicar inmediatamente al órgano de contratación las posibles situaciones de conflicto de intereses. Constituyen en todo caso situaciones de conflicto de intereses las contenidas en el artículo 24 de la Directiva 2014/24 / UE.
- No solicitar, directa o indirectamente, que un cargo o empleado público influya en la adjudicación del contrato.
- No ofrecer ni facilitar a cargos o empleados públicos ventajas para ellos mismos o para terceras personas con la voluntad de incidir en un procedimiento contractual.
- Respetar los principios de libre mercado y de concurrencia competitiva y abstenerse de realizar conductas que tengan por objeto o puedan producir el efecto de impedir, restringir o falsear la competencia, como por ejemplo los comportamientos colusorios o de competencia fraudulenta (ofertas de resguardo, eliminación de ofertas, asignación de mercados, rotación de ofertas, etc).
- No utilizar información confidencial, conocida mediante el contrato y / o durante la licitación, para obtener, directa o indirectamente, una ventaja o beneficio.
- Colaborar con el órgano de contratación en las actuaciones que éste realice para el seguimiento y / o la evaluación del cumplimiento del contrato, particularmente facilitando la información que le sea solicitada para estos fines.
- Cumplir las obligaciones de facilitar información que la legislación de transparencia y los contratos del sector público imponen a los adjudicatarios en relación con la Administración o Administraciones de referencia, sin perjuicio del cumplimiento de las obligaciones de transparencia que les correspondan de forma directa por previsión legal .
- Denunciar los actos de los que tenga conocimiento y que puedan conllevar una infracción de las obligaciones contenidas en esta cláusula.

3.2. 9 Protección de datos personales:

En caso de que el desarrollo del objeto del contrato suponga un desarrollo de datos de carácter personal, el adjudicatario tendrá la consideración de encargado de tratamiento y deberá:

1. Tratar los datos personales únicamente siguiendo instrucciones documentadas de la Diputación de Tarragona (en adelante el responsable), incluso en relación con las transferencias de datos personales a un tercer país o a una organización internacional, a menos que esté obligado en virtud del derecho de la Unión o de los estados miembros al que está sujeto el encargado. En este caso, el encargado debe informar al responsable de esta exigencia legal previa al tratamiento, a menos que este derecho lo prohíba por razones importantes de interés público.
2. Garantizar que las personas de su empresa que se autoricen para tratar datos personales se han comprometido a respetar su confidencialidad.
3. Tomar todas las medidas necesarias, de conformidad con el artículo 32 del Reglamento general de protección de datos (Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016) (en adelante RGPD) .
4. Asistir al responsable siempre que sea posible, de acuerdo con la naturaleza del tratamiento y mediante las medidas técnicas y organizativas adecuadas, siempre que sea posible, para que pueda cumplir con la obligación de responder las solicitudes que tengan por objeto el ejercicio de los derechos de los interesados establecidos en el capítulo III del RGPD.
5. Ayudar al responsable garantizar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 32 a 36 del RGPD, teniendo en cuenta la naturaleza del tratamiento y la información a disposición del encargado.
6. A elección del responsable, suprimir o devolver todos los datos personales, una vez finalizada la prestación de los servicios de tratamiento, y debe suprimirse las copias existentes, salvo que sea necesario conservar los datos personales en virtud del derecho de la Unión o de los estados miembros.
7. Poner a disposición del responsable toda la información necesaria para demostrar que cumple las obligaciones establecidas en esta cláusula. Asimismo, debe permitir y contribuir a la realización de auditorías, incluidas inspecciones, por parte del responsable o de otro auditor autorizado por este responsable.

8. Si considera que una instrucción del responsable infringe el RGPD u otras disposiciones en materia de protección de datos de la Unión o de los Estados miembros, informará inmediatamente al responsable.
9. Respetar las condiciones establecidas en los apartados 2 y 4 del artículo 28 del RGPD para recurrir a un subcontrato de encargado del tratamiento.

3.3 Gastos y tributos

El contratista ha de hacerse cargo de cualquier gasto que resulte de aplicación según las disposiciones vigentes, en la forma y condiciones que éstas señalen.

Tanto en las ofertas que formulen los licitadores como en las propuestas de adjudicación, se entenderán comprendidos, a todos los efectos, los tributos de cualquier índole que graven los diversos conceptos, excepto el Impuesto sobre el Valor Añadido, que será repercutido como partida independiente de acuerdo con la legislación vigente.

En el caso de la división en lotes del objeto del contrato, todos los adjudicatarios intervinientes en el mismo estarán obligados al pago de los tributos que les correspondan en la forma señalada en el párrafo precedente teniendo en cuenta las siguientes particularidades

3.4 Revisión de precios

Si procediera la revisión se debe indicar en **el apartado O del cuadro-resumen** que recogerá la fórmula aplicable.

3.5 Cesión del contrato

Los derechos y obligaciones derivados del contrato podrán ser objeto de cesión por el contratista a un tercero en los términos del artículo 214 LCSP, cuando así se hubiera establecido en **el apartado W del cuadro-resumen** y de acuerdo con las condiciones adicionales que se establezcan en el Anexo VII.

4.- EJECUCIÓN DEL CONTRATO

4.1 Ejecución de la prestación.

El contrato se ejecutará con estricta sujeción a las cláusulas estipuladas en este Pliego y en el Pliego de prescripciones técnicas aprobados por el órgano de contratación y de acuerdo con las instrucciones que, en interpretación técnica de éste, diera al contratista el órgano de contratación o al responsable del contrato.

El contratista es responsable de la calidad técnica de las prestaciones y servicios realizados, así como también de las consecuencias que se deduzcan para la Diputación o para terceros de las omisiones, errores o métodos inadecuados en la ejecución del contrato.

Podrán realizarse valoraciones parciales por servicios efectuados antes de que se produzca la entrega parcial de los mismos, siempre que se solicite por parte del contratista y sean autorizados por el órgano de contratación.

Si el sistema de determinación del precio se realiza mediante precios unitarios, se podrá incrementar el número de unidades a ejecutar hasta el porcentaje del 10 por ciento del precio del contrato, sin que sea preciso tramitar el correspondiente expediente de modificación, siempre que se haya acreditado la correspondiente financiación al expediente originario del contrato.

4.2 Condiciones especiales de ejecución del contrato

Las condiciones especiales de ejecución se describirán en el Anexo XIII y su incumplimiento tendrá las consecuencias que en el mismo se establezcan. Asimismo, se podrán prever en el Anexo XIV penalidades por el incumplimiento de las mismas.

4.3 Responsable del contrato

El órgano de contratación designará un responsable del contrato con facultades de supervisión y capacidad para dictar instrucciones sobre la ejecución del contrato.

4.4 Programa de trabajo

Si la Administración estima conveniente exigir un Programa de Trabajo, este será presentado por el empresario para su aprobación por la Administración a la vez que se aprueben los documentos de la solución elegida, fijándose los plazos parciales correspondientes.

Cada vez que se modifiquen las condiciones contractuales, el contratista queda obligado a la actualización y puesta al día de este Programa, siguiendo las instrucciones que, a estos efectos, reciba.

4.5 Evaluación de riesgos profesionales

El contratista en todo caso deberá realizar la correspondiente evaluación de riesgos laborales y además estará obligado a poner a disposición del contrato los recursos preventivos adecuados, de acuerdo con el artículo 22.bis del Real Decreto 39/1997, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de Servicios de Prevención. Estas obligaciones se extienden a los riesgos psicosociales.

En función de las prestaciones contratadas, deberá adecuarse la coordinación de actividades empresariales que corresponda, de acuerdo con el Real Decreto 171/2004, de 30 de enero, por el que se desarrolla el artículo 24 de la Ley 31 / 1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales.

4.6 Penalidades

4.6.1 Penalidades por demora

El adjudicatario queda obligado al cumplimiento del plazo de ejecución del contrato y de los plazos parciales fijados por la Administración. En caso de sobrepasarse el plazo establecido o en el caso de incumplimiento de plazos parciales por causas imputables al contratista, se estará a lo dispuesto en los artículos 193 y 195 LCSP.

Si atendiendo a las especiales características del contrato se considera necesario para la correcta ejecución del establecimiento de penalidades distintas a las mencionadas en el párrafo anterior, estas se especificarán en el Anexo XIV del presente pliego.

Si la empresa contratista incurriera en demora respecto al cumplimiento de los plazos totales o parciales, por causas que le sean imputables, la Administración podrá optar, dadas las circunstancias del caso, por la resolución del contrato con pérdida de la garantía o por la imposición de las penalidades, en la forma y condiciones establecidas en **el Anexo XIV del presente pliego**

El importe de la penalidad contractual se hará efectivo mediante la reducción de la base imponible de la factura o facturas relativas al contrato que sean necesarias hasta alcanzar dicho importe. Para alcanzar este objetivo, el responsable del contrato podrá exigir al contratista, bien la emisión de una factura rectificadora de la parte ya facturada del contrato por el importe de la penalidad o bien la reducción de la base imponible de varias facturas posteriores por concepto de penalidades contractuales hasta alcanzar el importe de las penalidades impuestas.

En esta actuación el IVA es neutral ya que la reducción del importe de la base imponible conllevará automáticamente el ajuste del importe del IVA.

4.6.2 Otras penalidades

El cumplimiento defectuoso de las prestaciones objeto del contrato, el incumplimiento de los compromisos de adscripción de medios, o de las condiciones especiales de ejecución del contrato, o de alguno de los criterios que sirvieron de base para la adjudicación de las ofertas, dará lugar a la imposición de las penalidades cuando así se indique en el Anexo XIV de este pliego y en la forma en él prevista.

4.7 Indemnizaciones en los contratos de elaboración de proyectos de obra

En los contratos cuyo objeto sea la elaboración de un proyecto de obra el contratista estará obligado a indemnizar a la Administración en caso de desviaciones en el presupuesto de ejecución de la obra debidas a errores u omisiones imputables al mismo, resultando aplicable el baremo de indemnizaciones establecido en el artículo 315 LCSP.

5.- RECEPCIÓN Y LIQUIDACIÓN

5.1 Recepción

El contratista deberá entregar los trabajos realizados o prestar el servicio dentro del plazo estipulado, efectuándose por el responsable del contrato un examen de la documentación presentada o de la prestación realizada y propondrá que se lleve a cabo la recepción.

La recepción o conformidad se manifestará en un acto formal y positivo dentro del mes siguiente a la realización del objeto del contrato o en el plazo que se establezca en el Pliego de Prescripciones Técnicas en función de las características del contrato. Asimismo, podrán efectuar recepciones parciales sobre aquellas partes del contrato susceptibles de ser utilizadas de forma independiente.

En caso de contratos cuya ejecución sea de tracto sucesivo, la recepción se realizará a la finalización de la prestación contratada o al término del plazo contractual.

La Administración determinará si la prestación realizada por el contratista se ajusta a las prescripciones establecidas para su ejecución y cumplimiento, requiriendo, en su caso, la realización de las prestaciones contratadas y la subsanación de los defectos observados con ocasión de la recepción. Si los trabajos efectuados no se adecuan a la prestación contratada, como consecuencia de vicios o defectos imputables al contratista, podrá rechazar la misma quedando exento de la obligación de pago o teniendo derecho, en su caso, a la recuperación del precio satisfecho.

5.2 Plazo y devolución de garantía

El plazo de garantía será el establecido en **el apartado L del cuadro-resumen** o, en su caso, el ofertado por el adjudicatario.

El plazo de garantía comenzará a computarse a partir de la finalización del contrato.

Transcurrido este plazo sin que la Administración haya formalizado ninguna objeción, el contratista quedará relevado de toda responsabilidad por razón de la prestación efectuada.

Terminado el plazo de garantía sin que la Administración haya formalizado ninguna objeción, el contratista quedará exento de responsabilidad por razón de la prestación efectuada, sin perjuicio de lo establecido en los artículos 314 y 315 de la LCSP sobre subsanación de errores y responsabilidad en los contratos que tengan por objeto la elaboración de proyectos de obras.

6- Resolución del contrato

Serán causa de resolución del contrato, además de las legalmente establecidas, las previstas en el **anexo XVII** del presente Pliego. La resolución contractual se tramitará de acuerdo con el procedimiento detallado en el artículo 109 y siguientes del RGLCAP en el plazo de 8 meses contados desde la fecha de incoación del procedimiento de resolución.

Serán causas y los efectos de resolución de e el contrato son las a s señaladas en los artículos 211 a 213 y 313 de la LCSP.

Son causas de resolución del contrato como las señaladas en este Pliego, concretamente:

- Incumplimiento del contratista de sus obligaciones laborales esenciales (abono de salarios, incumplimiento de deber de afiliación y alta de los trabajadores y cotizaciones).
- el incumplimiento de las obligaciones de los contratistas en relación a los principios éticos y reglas de conductas recogidas en este Pliego.
- El incumplimiento de la obligación del contratista de guardar secreto respecto de los datos o antecedentes, que no siendo públicos o notorios, estén relacionados con el objeto del contrato.
- La infracción de las condiciones establecidas para proceder a la subcontratación, así como la falta de acreditación de aptitud del subcontratista.

- El incumplimiento de la declaración responsable conforme cumple con las garantías recogidas en el artículo 29 del RGPD.

En el supuesto de UTE, cuando alguna de las integrantes se encuentre comprendida en el supuesto del artículo 211 a) y b) LCSP, la Administración estará facultada para exigir el cumplimiento de las obligaciones contractuales en el resto de las empresas que constituyan la unión temporal o a acordar la resolución del contrato.

El incumplimiento de los compromisos de adscripción de medios personales o materiales a la ejecución del contrato recogidos en el **anexo VI** podrá ser causa de resolución del contrato cuando así se determine expresamente en dicho anexo o dará lugar, en su caso, a la imposición de las penalidades que se señalan en el **anexo XIV**.

7.- PRERROGATIVAS DE LA ADMINISTRACIÓN

El órgano de contratación ostenta la prerrogativa de interpretar los contratos administrativos, resolver las dudas que ofrezcan su conformidad, modificarlos por motivos de interés público, declarar la responsabilidad imputable al contratista consecuencia de la ejecución del contrato, suspender la ejecución del contrato, acordar su resolución y determinación de los efectos de ésta.

Igualmente, el órgano de contratación ostenta las facultades de inspección de las actividades desarrolladas por los contratistas durante la ejecución del contrato, en los términos y con los límites establecidos en esta Ley para cada tipo de contrato. En ningún caso estas facultades de inspección podrán implicar un derecho general del órgano de contratación para inspeccionar las instalaciones, oficinas y otros lugares en los que el contratista desarrolle sus actividades, excepto que estos sitios y sus técnicas de condiciones sean determinantes para el desarrollo de las prestaciones objeto del contrato. En este caso, el órgano de contratación deberá justificar de forma expresa y detallada en el expediente administrativo.

Cada vez que se modifiquen las condiciones contractuales, el Contratista queda obligado a la actualización del Programa de Trabajo.

8. MODIFICACIONES

8.1 Modificaciones previstas

Estas modificaciones serán en todo caso obligatorias para el contratista.

El procedimiento para acordar estas modificaciones incluirá un trámite de audiencia al contratista por un plazo de hasta 5 días, así como el resto de trámites que resulten preceptivos.

En caso de prever modificaciones, el **anexo XVI** debe especificar las circunstancias, las condiciones, alcance y los límites, indicando expresamente el porcentaje del precio de adjudicación del contrato al que como máximo puedan afectar, así como el procedimiento a seguir. En caso de prever varias causas de modificación, las circunstancias, condiciones, alcance, límites y porcentaje deberán quedar referidos a cada una de ellas.

En los contratos los que el empresario se obligue a entregar una pluralidad de bienes de forma sucesiva y por precio unitario, sin que el número total de entregas se defina con exactitud al tiempo de celebrar este, para estar subordinadas las mismas a las necesidades de la Administración, en el caso de que, dentro de la vigencia del contrato, las necesidades reales fueran superiores a las estimadas inicialmente, se deberá tramitar la correspondiente modificación antes de que se agote el presupuesto máximo inicialmente aprobado, reservando a tal fin el crédito necesario para cubrir el importe máximo de las nuevas necesidades.

8.2 Modificaciones no previstas

Sólo se pueden introducir modificaciones distintas a las previstas en el apartado anterior por razones de interés público, cuando se justifique suficientemente la concurrencia de alguno o varios de los supuestos tasados del artículo 205 LCSP.

Estas modificaciones serán obligatorias para los contratistas cuando impliquen, aislada o conjuntamente, una alteración en su cuantía que no exceda del 20 por ciento del precio inicial del contrato, IVA excluido. Cuando, por razón

de su importe, la modificación no sea obligatoria para el contratista, esta modificación exigirá la conformidad expresa del contratista.

9.- RÉGIMEN DE RECURSOS CONTRA LA DOCUMENTACIÓN QUE RIGE LA CONTRATACIÓN

El presente Pliego de cláusulas administrativas, el pliego de prescripciones técnicas que describa las prestaciones, así como el resto de documentos contractuales que haya de regir la contratación, podrán ser impugnados mediante el recurso indicado en el **apartado AA** del cuadro - resumen.

- Si procede la interposición de recurso especial en materia de contratación pública del artículo 44 LCSP, el escrito de interposición se puede presentar en los lugares establecidos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones Públicas, ante el órgano de contratación o ante el Tribunal administrativo de Contratos Públicos de Cataluña, en el plazo de quince días hábiles. El plazo contará desde el día siguiente de la publicación en el perfil de contratante.

Alternativamente al recurso especial, se puede interponer recurso contencioso administrativo ante el Juzgado Contencioso Administrativo de Tarragona en el plazo de dos meses a partir del día siguiente de su publicación en el Perfil de contratante

- Si procede la interposición de recurso ordinario contra los pliegos que rigen la licitación, el recurso se interpondrá ante el órgano que aprobó los pliegos, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente de su publicación en el perfil de contratante y su tramitación se ajustará a lo dispuesto en los artículos 112 y siguientes de la Ley 39/2015.
- Alternativamente al recurso de reposición, podrá interponer recurso contencioso administrativo ante el Juzgado Contencioso Administrativo de Tarragona en el plazo de dos meses a partir del día siguiente de la publicación en el Perfil de contratante.

ANEXO II
PRESUPUESTO DE LICITACIÓN
Artículo 100.2 LCSP

Tipo de Presupuesto: Máximo de Gasto

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN	
Presupuesto base de licitación (IVA excluido)	391.030,25
Importe IVA 21 %	82.116,35
PRESUPUESTO TOTAL	473.146,60

El objeto del contrato que nos ocupa es la planificación, negociación e inserción de publicidad en los medios, con el fin de obtener los mejores precios y por tanto, optimizar al máximo los recursos. La empresa adjudicataria (agencia de medios) logra descuentos máximos o precios mínimos de las inserciones y al volumen de espacios publicitarios que negocia, que son el resultado de la suma de todas las cuentas que gestiona. La agencia trabaja a partir del presupuesto de que el cliente, en este caso la Diputación de Tarragona, fija para cada campaña y compra los espacios publicitarios más adecuados y al precio de mercado más competitivo. Por este motivo, la fijación del valor de este contrato se basa en la determinación del número de campañas que se prevén hacer anualmente, el importe medio que se prevé destinar, así como el incremento de las tarifas de los soportes y la inclusión de otros tipos de acciones publicitarias.

El año 2018 se llevaron a cabo un total de 48 campañas y / o olas, con un gasto medio de 6.273,07 euros , que la agencia distribuyó planificando, negociando e insertando en los diferentes soportes para sacar el rendimiento máximo a partir de los descuentos sobre las tarifas vigentes de los apoyos con los que lograron comprar cada espacio publicitario. El gasto total fue de 301.107,54 euros (IVA excluido), incluido el servicio de agencia, fijado en un 0,5% por la empresa adjudicataria. Además, hay que añadir las acciones especiales de las campañas llevadas a cabo con el medio televisión. El importe de estas acciones especiales, que se contrató directamente con cada soporte, ascendió a 48.671 euros.

En los próximos años 2020 y 2021 no se prevé prescindir de ninguna de las campañas ni olas, pero sí la posibilidad de poner en marcha nuevas campañas vinculadas a proyectos y servicios impulsados por la Diputación de Tarragona o aumentar la presión publicitaria, por incrementar el número de contactos y el abastecimiento. Se calcula que el incremento del número campañas o olas será de seis (6) anuales. Además, se prevé que los soportes incrementen sus tarifas con el cambio de anualidad.

Por lo tanto, teniendo en cuenta el gasto realizado con los precios actualizados, que es de 304.720,83 euros, a la presente licitación habría que sumar el importe de las acciones especiales de televisión (que la futura adjudicataria debería asumir y la importe del aumento previsible por el número de campañas.

IMPORTE MÁXIMO DE LICITACIÓN	
Previsión gasto anual tarifas actualizadas (IVA excluido)	304.720,83
Importe acciones especiales TV (IVA excluido)	48.671,00
Incremento por campañas previstas (IVA excluido)	37.638,42
(6 campañas con un gasto medio de 6.273,04 €)	
TOTAL IMPORTE MÁXIMO DE LICITACIÓN (IVA excluido)	391.030,25

ANEXO III

INSTRUCCIONES PARA RELLENAR EL DOCUMENTO EUROPEO ÚNICO DE CONTRATACIÓN (DEUC)

1) La presentación del DEUC por el licitador sirve como prueba preliminar del CUMPLIMIENTO de los requisitos previos especificados en el presente pliego para participar en este procedimiento de licitación.

El DEUC consiste en una declaración responsable de la situación financiera, las capacidades y la idoneidad de las empresas para participar en un procedimiento de contratación pública, de conformidad con el artículo 59 Directiva 2014/14, (Anexo 1.5) y el Reglamento de ejecución de la Comisión (UE) 2016/7 de 5 de enero de 2016 que establece el formulario normalizado del mismo y las instrucciones para rellenar.

El órgano de contratación podrá hacer uso de sus facultades de comprobación de las declaraciones responsables previamente presentadas en el Sobre núm. Ú requiriendo al efecto la presentación de los correspondientes justificantes documentales, en los términos del artículo 69 de la Ley 39/2015.

En cualquier caso, la presentación del DEUC por el licitador conlleva el compromiso de que, en caso de que la propuesta de adjudicación del contrato recaiga a su favor, se aportarán los documentos justificativos a que sustituye de conformidad con lo previsto en la cláusula 2.3 .2 .

2) Formulario normalizado DEUC.

El formulario normalizado del DEUC se encuentra a disposición de los licitadores a las siguientes direcciones electrónicas:

<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/espdc/filter?lang=es>

<http://pdc.diputaciodeltaragona.cat>

<http://contrataciondelestado.es>

Mientras no sea posible su tramitación electrónica se presentará en formato papel firmado.

3) Instrucciones.

Los requisitos que en el documento se declaran deben cumplirse, en todo caso, el último día de plazo de licitación y subsistir hasta la perfección del contrato, pudiendo la Administración efectuar verificaciones en cualquier momento del procedimiento. La declaración debe estar firmada por quien tenga poder suficiente para ello.

En caso de que la solvencia o adscripción de medios exigidas se cumpla con medios externos al licitador, deberá presentarse un DEUC por el licitador y por cada uno de los medios externos.

Cuando el pliego prevea la división en lotes del objeto del contrato y los requisitos de solvencia variarán de un lote a otro, se aportará un DEUC por cada lote o grupo de lotes a los que se apliquen los mismos requisitos de solvencia .

Si varias empresas concurren constituyendo una unión temporal, cada una de las que la componen deberá acreditar su personalidad, capacidad y solvencia, presentando todas y cada una de ellas un formulario normalizado del DEUC.

Además del formulario o formularios normalizados del DEUC y del compromiso de constitución de la UTE, en su caso, en el sobre núm. U se incluirá la declaración de los licitadores de su pertenencia o no a un grupo empresarial, de acuerdo con el modelo del Anexo IV.

Las empresas que figuren inscritas en el Registro de Licitadores de la Generalidad de Cataluña o en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público no estarán obligadas a facilitar aquellos datos que ya figuren inscritos de manera actualizada, siempre que se indique esta circunstancia en el formulario normalizado del DEUC. En todo caso, es el licitador quien debe asegurar que datos figuran efectivamente inscritos y actualizados y cuáles no. Cuando alguno de los datos o informaciones requeridas no conste en los registros de licitadores citados o no figure actualizado en los mismos, deberá aportar mediante la cumplimentación del formulario.

Deberán rellenar necesariamente los apartados (del Índice y Estructura del DEUC) que se encuentran marcados en este Anexo.

(X) PARTE I: INFORMACIÓN SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN Y EL PODER ADJUDICADOR
(Identificación del contrato y la entidad contratante; estos datos serán facilitados o lugares por el poder adjudicador)

(X) PARTE II: INFORMACIÓN SOBRE EL OPERADOR ECONÓMICO

(X) Sección A: INFORMACIÓN SOBRE EL OPERADOR ECONÓMICO

- Identificación
Como núm. de IVA deberá indicar el NIF o CIF (ciudadanos o empresas españolas), el NIE (ciudadanos extranjeros residentes en España), y el VÍAS o DUNS (empresas extranjeras).
- Información general
- Forma de participación

(X) Sección B: INFORMACIÓN SOBRE LOS REPRESENTANTES DEL OPERADOR ECONÓMICO

- Representación, en su caso (datos del representante)

(X) Sección C: INFORMACIÓN SOBRE EL RECURSO A LA CAPACIDAD DE OTRAS ENTIDADES

- Recurso (Sí o No)

(X) Sección D: INFORMACIÓN RELATIVA los SUBCONTRATISTAS

- Subcontratación (Sí o No y, en caso afirmativo, indicación de lo que se subcontratistas conocidos)

(X) PARTE III: MOTIVOS DE EXCLUSIÓN (En el servicio electrónico DEUC los campos de los apartados A, B y E de esta parte vienen por defecto con el valor 'No' y tienen la utilidad que el operador pueda comprobar que no se encuentra en causa de prohibición de contratar o que, en caso de encontrarse en alguna, puede justificar la excepción)

(X) Sección A: MOTIVOS REFERIDOS A CONDENAS PENALES. Motivos referidos a condenas penales establecidos en el art. 57, apartado 1, de la Directiva

(X) Sección B: MOTIVOS REFERIDOS AL PAGO DE IMPUESTOS O DE COTIZACIONES A la SEG. SOCIAL. Pago de impuestos o de cotizaciones a la Seguridad Social (declara cumplimiento de obligaciones)

(X) Sección C: MOTIVOS REFERIDOS A LA INSOLVENCIA, LOS CONFLICTOS DE INTERESES O LA FALTA PROFESIONAL. Información relativa a toda posible insolvencia, conflicto de intereses o falta profesional

(X) Sección D: OTROS MOTIVOS DE EXCLUSIÓN QUE ESTÉN PREVISTOS EN LA LEGISLACIÓN NACIONAL. Motivos de exclusión puramente nacionales (si las hay, declaración al respecto)

(X) PARTE IV: CRITERIOS DE SELECCIÓN

() OPCIÓN 1: INDICACIÓN GLOBAL DE CUMPLIMIENTO DE TODOS LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN

() OPCIÓN 2: El poder adjudicador exige la declaración de cumplimiento de los criterios específicamente (rellenar todas las secciones)

- Sección A: IDONEIDAD: (información referida a la inscripción en el Registro Mercantil u oficial o disponibilidad de autorizaciones habilitantes).
- Sección B: SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA (datos a facilitar según las indicaciones del pliego, anuncio o invitación).
- Sección C: CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL (datos a facilitar según las indicaciones del pliego, anuncio o invitación).
- sección D: SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y NORMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.

() PARTE V: REDUCCIÓN DEL NÚMERO DE CANDIDATOS CALIFICADOS.

(X) PARTE VI: DECLARACIONES FINALES (Declaración responsable de veracidad y disponibilidad de documentos acreditativos de la información facilitada, y consentimiento de acceso a la misma por el poder adjudicador)

ANEXO III BIS

DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS DE DESEMPATE DE PROPOSICIONES

....., con DNI núm., en nombre propio, o como representante de la empresa, con domicilio en, y número de identificación fiscal

DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD

Para que se tenga en cuenta en el caso de empate de proposiciones, que la empresa a la que represento:

- En el momento de acreditar la solvencia técnica, tiene ____% de trabajadores con discapacidad integrados en la plantilla.
- Cumple medidas destinadas a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado de trabajo establecidas de conformidad con lo previsto en el artículo 34 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres .
- Es una empresa dedicada específicamente a la promoción e inserción reguladas en las leyes 44/2007, de 13 de septiembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción, y 27/2002, de 20 de diciembre, sobre medidas legislativas para regular las empresas de inserción sociolaboral .
- Es una entidad reconocida como organización de comercio justo para el suministro de productos relacionados con el objeto del contrato.

Y, para que así conste firmo esta declaración, bajo mi responsabilidad, y el sello de esta empresa.

....., de de

ANEXO IV

Declaración responsable de constitución de Uniones Temporales de Empresas

....., con DNI núm., en representación de la empresa con domicilio en y número de identificación fiscal y, con DNI núm., en representación de la empresa con domicilio en y número de identificación fiscal

DECLARAN BAJO SU RESPONSABILIDAD

1. Que las empresas a las que representan concurren a esta licitación presentando oferta conjunta como Unión Temporal de Empresas, con la siguiente participación de las empresas en la UTE:

.....%
.....%

2. Que en caso de resultar adjudicatarios de este contrato, asumen el compromiso de constituirse formalmente en unión temporal de empresas.

3. Que las sociedades a las que representan están facultadas para establecer un contrato con el sector público, ya que cumplen con las condiciones establecidas legalmente para contratar con la Administración, tienen capacidad de obrar y no se encuentran en ninguna de las prohibiciones para contratar, de acuerdo a lo que está regulado en el capítulo II, Título II del Libro I, de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público.

4. Que cumplen todos los requisitos de capacidad y solvencia establecidos en los pliegos de cláusulas administrativas particulares que rigen este contrato.

5. Que están dadas de alta en el epígrafe del IAE correspondiente al objeto del contrato y que están al corriente de las obligaciones tributarias y de la Seguridad Social, de acuerdo con lo establecido en los artículos 13 y 14 del Reglamento general de la Ley de contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real decreto 1098/2001, de 12 de octubre, y que no tienen ninguna deuda con la Diputación de Tarragona.

6. Que los órganos de gobierno y administración de las empresas, no forma parte ninguna de las personas a las que se refiere la Ley 13/2005, de 27 de diciembre, del régimen de incompatibilidades de los altos cargos al servicio de la Generalitat, ni la Ley 5/2006, de 10 de abril, de regulación de los conflictos de intereses de los miembros del Gobierno y de los altos cargos de la Administración General del Estado.

Igualmente, que ni estas empresas, ni ninguno de los miembros de los órganos de gobierno y administración, están comprendidos en las causas de incapacidad e incompatibilidad para contratar con la Diputación de Tarragona.

Que cumplen todos los requisitos y obligaciones que exige la normativa vigente en cuanto a la apertura, la instalación y el funcionamiento legal de la empresa.

8. Que las empresas a las que representan:

Son PYMES

Pertenecen al Tercer Sector:

9. Que las empresas a las que representan,

No conforma grupo empresarial.

Sí conforma grupo empresarial, según lo previsto en el artículo 42 del Código de Comercio. El Grupo se denomina: "....." y lo conforman las siguientes entidades:
.....

10. Que autorizan a la Diputación de Tarragona a solicitar a la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) y la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS), los datos relativos al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, también respecto a los subcontratistas, y en materia de seguridad social, a fin de comprobar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la LCSP y demás normativa de desarrollo, para participar en el procedimiento de contratación administrativa y durante la vigencia del contrato del expediente núm. 8004330008-2019-0009467 .

11. Que la persona de contacto durante el trámite de la licitación es el/la Sr./Sra. y que la dirección de correo electrónico donde realizar las comunicaciones durante la tramitación es

Y para que conste, a efectos de poder contratar con la Diputación de Tarragona, firmo esta declaración, bajo mi responsabilidad, y el sello de esta empresa.

....., de de

(Sello)
firmado:

ANEXO IV BIS
AUTORIZACIÓN DE SOLICITUD DE DATOS A LA AEAT Y A LA TGSS

....., con DNI núm., en nombre propio,
o como representante de la empresa, con domicilio en ...
....., y número de identificación fiscal

Autoriza a la Diputación de Tarragona a solicitar a la **Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) y la Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS)**, los datos relativos **al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, también respecto a los subcontratistas, y con la seguridad social**, con el fin de comprobar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la LCSP y demás normativa de desarrollo, para participar en el procedimiento de contratación administrativa y durante la vigencia del contrato del expediente núm. 8004330008-2019-009467

Y para que conste, a efectos de poder contratar con la Diputación de Tarragona, firmo esta declaración, bajo mi responsabilidad, y el sello de esta empresa.

....., de de

(Sello)
firmado:

**ANEXO V
CAPACIDAD, SOLVENCIA ECONÓMICA, FINANCIERA, Y TÉCNICA**

1.- La solvencia económica y financiera y técnica o profesional, se acreditará mediante la aportación de los documentos a que se refieren los criterios de selección marcados.

SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA (artículo 87 LCSP)

(X) a)	<p>Volumen anual de negocio, o bien volumen anual de negocio en el ámbito a que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas.</p>
	<p>Los licitadores, referido al año de mayor volumen de negocios de los tres últimos concluidos, deberá acreditar el siguiente importe de volumen anual de negocios por un importe igual o superior de 600.000,00 €</p> <p>Se acreditará mediante el volumen anual de negocios, mediante las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el registro mercantil o en el registro oficial que corresponda</p>

SOLVENCIA TÉCNICA (artículo 90 LCSP)

* En los contratos no sujetos a regulación armonizada, las empresas de nueva creación acreditarán su solvencia técnica con otros medios previstos diferentes del establecidos en la letra a)

(X) a)	<p>Relación de los principales servicios o trabajos realizados en los últimos tres años del mismo tipo o naturaleza a la que corresponde el objeto del contrato, avalados por certificados de buena ejecución.</p>
	<p>Criterios: Para poder tomar parte en este procedimiento, las empresas deben aportar una relación de los principales servicios o trabajos efectuados de la misma o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, en los tres (3) últimos años.</p> <p>Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario es una entidad del sector público o, cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por éste o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario; en su caso, estos certificados serán comunicados directamente al órgano de contratación por la autoridad competente.</p> <p>Los licitadores deberán acreditar haber realizado un mínimo de 3 campañas publicitarias, en uno o en más medios, superiores a 50.000 €. Si estas campañas no son locales, deberán acreditar su 3 campañas publicitarias adicionales en entorno local, en uno o en más medios, superiores a 10.000 €, cada durante el último año. Se deberá detallar el importe, fechas y el destinatario, de acuerdo con lo previsto en el párrafo anterior.</p>

b) Fuentes de información : Las empresas licitadoras deberán tener contratadas las siguientes fuentes de información para desarrollar el servicio de asesoramiento y planificación de medios para cada necesidad de comunicación:

- OJD y PGD (tiradas y difusiones del medio impreso).

- EGM (audiencias de los medios).

c) Equipo mínimo. Con el fin de prestar los servicios detallados, la Diputación de Tarragona requiere un equipo con titulación superior o experiencia acreditada en agencias de medios formado por:

- Un director o jefe de planificación.
- Un planificador de medios senior con un mínimo de 5 años de experiencia en la planificación multimedia.

El planificador debe acreditar conocimientos y experiencia de 5 años trabajando en la planificación de medios tanto "off" como en las diferentes disciplinas publicitarias "on-line", incluyendo soportes locales.

Este equipo será el interlocutor directo con la Unidad de Comunicación de la Diputación de Tarragona y quien coordine otros eventuales profesionales de la empresa adjudicataria.

La experiencia se acreditará mediante una declaración responsable y el "curriculum vitae" de los profesionales designados, detallando las titulaciones académicas, el cargo que desarrolla actualmente, los años de experiencia, la/s empresa/s donde ha trabajado y los clientes más relevantes por los que ha trabajado/trabaja.

CLASIFICACIÓN ALTERNATIVA: Alternativamente, los licitadores podrán acreditar su solvencia económica o financiera y técnica o profesional mediante la acreditación de la siguiente clasificación:

Grupo T Subgrupo 1 Categoría 4

2.- En virtud de lo dispuesto en el artículo 11.5 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, en la redacción dada por el Real Decreto 773/2015, se exime a los licitadores de la acreditación de la solvencia económica y financiera, y técnica o profesional.

() SI (X) NO

3.- Un mismo empresario podrá concurrir para completar la solvencia de más de un licitador: SI (X) NO ()

**ANEXO VIII
oferta económica**

....., mayor de edad, con domicilio en (calle, número, localidad y provincia) con DNI nº en nombre propio (o en nombre de si actúa por representación, expresando la personalidad y domicilio del representante y la Escritura de Poder que el faculta para actuar y el Código de Identificación Fiscal de la Empresa) enterado del Pliego de cláusulas administrativas particulares y del Pliego de prescripciones técnicas que rigen la contratación de los **servicios de planificación, negociación y compra de espacios e inserción de publicidad y promoción institucional de la Diputación de Tarragona en los medios de comunicación** (Exp 8004330008-2019-0009467), acepto íntegramente las condiciones y obligaciones que dimanen de los mencionados documentos; se comprometo a cumplir estrictamente, y ofrece realizar el servicio de referencia para el importe máximo de licitación, y por los precios unitarios detallados a continuación:

Medio impreso	Soportes	Descuento mínimo (%)	
		Modalidad Publicidad	Modalidad Redacción
Campo de Tarragona y Tierras del Ebro	Diari de Tarragona		
	Més Tarragona Reus Costa Dorada		
	Notícies TGN		
	L'Ebre		
	El Vallenc		
	Més Ebre		
	Nova Conca		
	La Ciutat Tarragona		
	Cop d'Ull		
	Viu a fons		
	3 de Vuit		
	La Guia de Reus Cultura i Oci		
	Fet a Tarragona		
	NW la revista de Reus		
	La Vila		
	La Ciutat Reus		
	Revista Cambrils		
	L'Opció Alt Camp		
	La Ciutat Tortosa		
	La Ciutat Baix Penedès		
Otros medios impresos del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro			
Cataluña / España	La Vanguardia		
	El Periódico		
	El Punt Avui		
	Ara		
	Revista Castells		
	Otros medios impresos de Cataluña / España		

Servicio de agencia sobre el medio impreso (%)	
--	--

Medios digitales	Soportes	CPM máximo formatos estándar IAB				Descuento mínimo para cualquier formato no especificado (%)
		Roboplanos 300 x 250 300 x 300 o similar	Robadoble 300 x 500 300 x 600 o similar	megabanner 728 x 90 980 x 90 o similar	Pre-roll / Inread (robavideo en caso de no existir)	
Soportes generalistas o específicos	naciodigital.cat					
	elmon.cat					
	tarragonadigital.com					
	surtrdecasa.cat					
	aquaita.cat					
	reusdigital.cat					
	tarragona21.cat					

Medios digitales	Soportes	CPM máximo formatos estándar IAB tipo roboplanos y megabanner
Grupos de soportes	Otras webs del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro	
	Versiones digitales de otros medios con IP Tarragona	

Medios digitales	Soportes	CPM máximo	CPC máximo	CPV máximo	Descuento mínimo para cualquier formato no especificado (%)
Redes sociales, plataformas, RTB, móvil	Spotify (audio everywhere)				
	Spotify (video takeover everywhere)				
	Instagram Ads				
	Facebook Ads				
	Twitter Ads				
	Youtube ads				
	Otras redes sociales				
	Plataformas de compra programática (formatos display IAB)				
	Plataformas de compra programática (video)				
	Buscadores (enlace patrocinado)				

Costes tecnológicos Rich media de menos de 2 mb (CPM)	
Costes tecnológicos Rich media de 2 mb y más (CPM)	
Servicio de agencia sobre el medio digital (%)	

 Casillas para rellenar

Medio radio	Soportes	Descuento mínimo (%)
-------------	----------	----------------------

Radio	Cadena Ser Tarragona y Reus	
	RAC1	
	Cadena Ser Ebro	
	Onda Cero	
	Imagina Radio	
	Cadena Cope	
	Tarragona Radio	
	Lanova Radio	
	Cadena Ser Mora de Ebro	
	Otras cadenas del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro	
	Otras cadenas de Cataluña / España	

Servicio de agencia sobre el medio radio (%)	
--	--

Medio televisión	Soportes	Descuento mínimo (%)
------------------	----------	----------------------

Televisión	Canal Reus TV	
	Canal 21	
	TAC12	
	Canal TE	
	Otras cadenas del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro	
	Otras cadenas de Cataluña / España	

Servicio de agencia sobre el medio televisión (%)	
---	--

 Casillas para rellenar

Medio exterior	Supores	Descuento mínimo (%)
----------------	---------	----------------------

Medio exterior	Oppis	
	Autobuses	
	Tanques	
	Otros	
	Medio exterior reste del estado	

Servicio de agencia sobre medio exterior (%)	
--	--

 Casillas para rellenar

El porcentaje de servicio de agencia debe estar incluido en la oferta de cada una de las casillas, aunque se pide específicamente en una casilla, a nivel informativo.

El descuento mínimo se aplica sobre todos los formatos posibles, sobre la tarifa vigente de cada soporte. Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluido el servicio de agencia.

El porcentaje de IVA no debe estar incluido en las casillas de la oferta económica.

Las casillas vacías serán motivo de exclusión de la licitación.

Con el fin de llenar correctamente todas las casillas hay que leer todas las especificaciones del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

En caso de que alguno de los soportes o formatos detallados en el modelo de oferta económica deje de comercializarse, éste no se tendrá en cuenta a la hora de puntuar.

Se adjunta toda la documentación exigida y me comprometo a presentar la documentación que se me pueda requerir en el supuesto de presentar la oferta más ventajosa.

(Lugar, fecha y firma del licitador)

**ANEXO XI
CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN SUJETOS A JUICIO DE VALOR
(SOBRE Nº. 2)**

1.Propuesta técnica, hasta 300 puntos. Las empresas licitadoras deberán presentar una propuesta estratégica de planificación de medios, siguiendo el briefing del Anexo 1 del Pliego de prescripciones técnicas y de la memoria justificativa del contrato, que se transcribe en el dorso, justificando todas las recomendaciones en cuanto a los medios y soportes seleccionados, la distribución del presupuesto, la distribución de la campaña en el calendario y el uso de formatos utilizando las fuentes del sector o los estudios que tengan a su alcance. Esta propuesta será evaluada siguiendo criterios de juicio de valores.

Los criterios para evaluar esta propuesta técnica serán los siguientes:

1. **ESTRATEGIA:** se evaluará la habilidad para establecer una estrategia sólida, sustentada con análisis previos, en cumplimiento de los objetivos detallados en el briefing y bien articulada.
2. **PLANIFICACIÓN:** se evaluará la idoneidad de los diferentes puntos de contacto planteados, la distribución de los impactos, la táctica y el uso eficiente de los diferentes aspectos de la planificación.
3. **PÚBLICO UNIVERSAL / DIANA:** se evaluará la habilidad para afinar a la hora de impactar a los diferentes "target groups" definidos en el briefing. (afinidad / eficiencia, no impactos fuera territorio y tácticas diferentes para cada uno).
4. **JUSTIFICACIÓN CUANTITATIVA:** se evaluará la aportación de los datos cuantitativos estimados para justificar los diferentes planteamientos y poder entender el alcance de la campaña propuesta.

Detalle de los puntos máximos que se pueden otorgar a cada casilla de la propuesta técnica:

SOBRE B: Campaña Escuelas de Arte y diseño de la Diputación de Tarragona	Puntos	%
Criterio: ESTRATEGIA Se evaluará la habilidad para establecer una estrategia sólida, sustentada con análisis previos, en cumplimiento de los objetivos detallados en el briefing y bien articulada.	100	33%
Criterio: PLANIFICACIÓN Se evaluará la idoneidad de los diferentes puntos de contacto planteados, la distribución de los impactos, la táctica y el uso eficiente de los diferentes aspectos de la planificación.	80	27%
Criterio: PÚBLICO UNIVERSAL / DIANA Se evaluará la habilidad para afinar a la hora de impactar en los diferentes target grupos definidos al briefing	50	17%
Criterio: JUSTIFICACIÓN CUANTITATIVA Se evaluará la aportación de los datos cuantitativos estimados para justificar los diferentes planteamientos y poder entender el alcance de la campaña propuesta.	70	23%
TOTAL	300	100%

PROPUESTA TÉCNICA. Briefing PARA LA REALIZACIÓN DEL EJERCICIO DE ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

Campaña Escuelas de Arte y Diseño de la Diputación de Tarragona '.

1. Antecedentes

La Diputación de Tarragona es una administración de ámbito supramunicipal, de segundo nivel, que da servicios a los municipios del Campo de Tarragona y Tierras del Ebro para que éstos puedan mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y ciudadanas. La Diputación de Tarragona actúa como una central de servicios que se ponen al alcance de los pueblos y ciudades, para que los condicionantes de ubicación territorial, estructura municipal o número de habitantes no afecten al nivel de vida de sus ciudadanos.

La Diputación ofrece estos servicios directamente a cada ayuntamiento o, a un conjunto de municipios o al consejo comarcal -si se trata de un tema supramunicipal de su ámbito de competencia- o, directamente, a los ciudadanos de los 184 municipios de la demarcación.

La definición de la Diputación de Tarragona se concreta en la misión, visión y valores de la misma (se pueden consultar en la web corporativa www.dipta.cat).

Los servicios que lleva a cabo la Diputación se pueden clasificar en:

- **Servicios de incidencia indirecta:** se prestan a los ayuntamientos y los consejos comarcales y que permiten que estos ofrezcan mejores servicios públicos a sus ciudadanos. Dentro de estos encontramos servicios como los de secretarios interventores, asesoría y asistencia en el ámbito jurídico, de tesorería, de formación, de arquitectura, de medio ambiente, etc.
- **Servicios directos a la ciudadanía:** dentro de estos encontramos servicios como el mantenimiento y mejora de la red de carreteras locales, educación, conservación y difusión del patrimonio artístico de la demarcación, histórico y documental, natural y medioambiental, etc.

Dentro de los servicios de educación que se prestan directamente a la ciudadanía de la demarcación están los centros de educación artística: la Escuela de Arte y Diseño en Tarragona, la Escuela de Arte y Diseño en Reus y la Escuela de Arte en Tortosa. En estas escuelas formamos los jóvenes en arte y diseño, en audiovisuales y arquitectura efímera y de interiores y los preparamos para entrar en el mercado laboral con unos conocimientos y habilidades excelentes. Los tres centros de educación artística ofrecerán titulación oficial a partir del curso 2019/2020, ya que este curso la Escuela de Arte de la Diputación en Tortosa estrena con formación reglada, en colaboración con el Instituto del Ebro con el nuevo ciclo de 'Modelismo y Matricería cerámica'.

En esta web se puede consultar toda la oferta formativa: <http://www.dipta.cat/ca/escolesartdisseny> .

Ciclos que integran la oferta formativa oficial de la Escuela de Arte y Diseño de la Diputación en Tarragona. <https://www.dipta.cat/eadt/> :

- Ciclo formativo de grado superior "Gráfica Interactiva".
- Ciclo formativo de grado superior "Animación".
- Ciclo formativo de grado superior "Gráfica publicitaria".
- Ciclo formativo de grado superior "Ilustración".
- Ciclo formativo de grado superior "Fotografía".
- Ciclo formativo de grado superior "Artes aplicadas al muro".
- Ciclo formativo de grado superior "Joyería artística".

Ciclos que integran la oferta formativa oficial de la Escuela de Arte y Diseño de la Diputación en Reus.
<https://www.dipta.cat/eadr> :

- **Ciclo formativo de grado superior 2Arquitectura Efímera "**.
- **Ciclo formativo de grado superior "Proyectos y Dirección de obras de decoración".**
- **Ciclo formativo de grado superior "Gráfica Audiovisual: Infografía 3D".**
- **Ciclo formativo de grado superior "Videojuegos y entornos virtuales".**
- **Ciclo formativo de grado superior "3x2 Diseño de interiores".**

Ciclo que ofrece la Escuela de Arte y Diseño de la Diputación en Tortosa.
<http://www.dipta.cat/eadtortosa/> :

- Ciclo formativo de grado superior "Modelismo y Matricería cerámica".

En los últimos años se han realizado anuncios conjuntos de la oferta formativa de ciclos formativos de grado superior impartidos, para comunicar información práctica común en los dos centros, como los períodos de matriculaciones, pruebas de acceso, etc.

2. Objetivos de comunicación.

Los objetivos de comunicación que se plantean son:

- **CONOCIMIENTO y VINCULACIÓN:** Incrementar el conocimiento de las escuelas de Arte y Diseño de Tarragona, Reus y Tortosa entre la ciudadanía. Incidir en que son de la Diputación de Tarragona.
- **POSICIONAMIENTO y ACREDITACIÓN:** Prestigiar los estudios que ofrecen las tres escuelas como una opción de calidad en el campo de las Artes Plásticas y Diseño en la demarcación de Tarragona. Asegurar que se entienda que se trata de formación profesionalizadora, que son Ciclos Formativos de Grado Superior, estudios oficiales de Formación Profesional que acaban con una Titulación Superior en la especialidad profesional elegida. Este es el principal elemento para diferenciarse respecto de otras opciones.
- **INTERACCIÓN:** Poder escuchar y hablar, comunicarse con los alumnos potenciales, familias y profesores para acompañarlos en la decisión.

3. Objetivos de medios.

Los objetivos de medios que se plantean son:

- **COBERTURA:** Abastecimiento generalizado, llegando a todos los ciudadanos de las comarcas de Tarragona. Conseguir la máxima cobertura con el fin de aumentar significativamente el conocimiento de las escuelas de Arte y Diseño de la Diputación de Tarragona.
- **NOTORIEDAD y INNOVACIÓN:** posibilitar que la comunicación llegue de manera clara y notoria través de soportes / formatos que ayuden a resaltar y diferenciar nuestro mensaje, integrarse como información de interés o abrir puertas a la participación.
- **RELEVANCIA:** contar con los momentos de especial importancia en el calendario académico y los puntos de contacto más cercanos y más afines, que incrementen la pertinencia del mensaje.

4. Ámbito.

La campaña va dirigida a todo el Campo de Tarragona y las Tierras del Ebro, con especial énfasis en las ciudades sede de las Escuelas de Arte y Diseño: Tarragona, Reus y Tortosa y sus áreas de influencia.

5. "Target group".

Los "Target groups" planteados son:

- **Público universal.** La campaña debe estar orientada a la ciudadanía en general del ámbito geográfico propio de la Diputación de Tarragona, es decir del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro (Alt Camp, Baix Camp, Baix Penedès, Tarragonès, Conca de Barberà, Priorat, Baix Ebre, Montsià, Ribera d'Ebre y Terra Alta).
- **Públicos diana.** Incidencia en el público objetivo más afín a la oferta formativa, el usuario final: jóvenes (menores de 25 años) interesados en el mundo del arte, el diseño y las nuevas tecnologías. Así como al público prescriptor: los padres y los profesores de bachillerato.

6. Periodo.

Se plantea comenzar el mes de febrero 2020, pero es orientativo. Lo que esperamos es su recomendación teniendo en cuenta el calendario académico y los diferentes eventos relacionados, como pueden ser: el Espacio del Estudiante, las jornadas de puertas abiertas de las escuelas y otros eventos de orientación de futuro para los jóvenes o de empleo. También esperamos recomendación la duración y la distribución en el tiempo.

7. Medios y formatos.

La recomendación de medios y soportes es abierta para que pueda planificar la mejor combinación de medios, soportes y formatos para alcanzar los objetivos. Se puede contar con tener creatividad gráfica o audiovisual para adaptarse a cualquier formato.

8. Presupuesto.

El importe previsto de la campaña es de: 75.000 € (IVA incluido).

9. Datos de alcance.

Se debe incluir toda la documentación necesaria para entender el planteamiento global y cualquier recomendación táctica, utilizando las fuentes del mercado para audiencias, coberturas, impactos o afinidades, estudios propios o de soportes donde no lleguen las fuentes oficiales del sector contrastados, teniendo en cuenta su visión de especialistas del mercado.

- CONSIDERACIONES A TENER EN CUENTA A LA HORA DE PREPARAR LA DOCUMENTACIÓN DE LAS OFERTAS:

Los **límites** de la documentación a anexar y los valores parametrizados para la validación de los documentos firmados en los sobres electrónicos serán los siguientes:

En los ficheros que se firman en formato PAdES (formato de firma PDF y que son los más habituales) -> El tamaño máximo del archivo está configurado en 30720 Kb (aprox. 30Mb)

En los ficheros que se firman en formato CAdES -> El tamaño máximo del archivo está configurado igualmente en 30720 Kb

En los ficheros que se firman en formato XAdES -> El tamaño máximo del archivo está configurado en 7168 Kb

Por otro lado, el tamaño máximo de archivo admitido (sin firmas) y que sería igualmente configurable, es de 102400 Kb (aprox. 100Mb).

**ANEXO XII
CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN AUTOMÁTICOS
(SOBRE N° 3)**

1. Oferta económica , hasta 700 puntos. Las empresas licitadoras deberán presentar su oferta económica haciendo uso del documento en formato "Excel" Oferta económica de la Memoria '(Anexo 2 del Pliego de prescripciones técnicas de este contrato), llenando todas las casillas habilitadas a los efectos. Las empresas licitadoras deberán incluir en el sobre electrónico C, el archivo en formato "Excel" de su oferta económica, sin protección, el cual debe ser la copia fidedigna del de la oferta firmada y entregada electrónicamente en el mismo sobre C.

La distribución de los puntos otorgables en cada medio es:

- Medio impreso (hasta 350 puntos)
- Medios digitales (hasta 150 puntos)
- Radio (hasta 100 puntos)
- Televisión (hasta 80 puntos)
- Medio exterior (hasta 20 puntos)

A la hora de hacer la valoración económica, para cada casilla se aplicarán las fórmulas que a continuación se detallan, por lo que la empresa que haga la oferta más ventajosa en aquella casilla recibirá la totalidad de puntos posibles y el resto de empresas obtendrán los puntos proporcionales resultantes de aplicar las fórmulas.

Valoración de las ofertas de precio máximo:

$$P = \frac{\text{Puntuación Máxima} \times \text{Oferta Más Económica}}{\text{oferta Valorada}}$$

Valoración de las ofertas de descuento mínimo:

$$P = \frac{\text{Puntuación Máxima} \times (1 - \text{Descuento Más Alto})}{(1 - \text{Descuento Que Se Puntuar})}$$

Las casillas son independientes y la puntuación total obtenida por cada licitador será la suma de las puntuaciones otorgadas por cada una de las casillas del modelo de oferta económica.

Modalidades de las ofertas:

- Casillas con descuento mínimo: el descuento que se pide es el descuento mínimo que se aplicará sobre las tarifas vigentes de los soportes durante la duración del contrato.
- Casillas con precio máximo: los precios que se piden son los precios máximos que se aplicarán durante la duración del contrato. Dependiendo del medio y soporte al que hacen referencia y tal

como se especifica en el modelo de oferta económica de esta cláusula, los precios pedidos pueden ser:

- Coste por mil (CPM)
- Coste por clic (CPC)
- Coste por visionado (CPV)

En el archivo Excel de la oferta económica las casillas deben tener un número con un máximo de dos decimales. En ningún caso las casillas para llenar deben contener una fórmula.

La oferta de cada casilla debe ser la cifra final antes de IVA, tanto en el caso de las casillas en las que se pide un descuento como en el caso de las casillas en las que se pide un precio. Es decir, que todas las ofertas de las casillas, sea cual sea su modalidad, deben incluir todos los descuentos y todos los cargos (incluido el servicio de agencia) en una sola cifra final.

Aparte, es necesario detallar el % de servicio de agencia para cada medio, aunque ya esté aplicado a las ofertas de cada una de las casillas.

Las casillas habilitadas para ofertas de descuento mínimo que no contengan ninguna oferta (vacías) serán motivo de exclusión. Las casillas habilitadas para ofertas de descuento mínimo que contengan un cero (0%) serán interpretadas como sin descuento.

Las casillas habilitadas para ofertas de precio máximo que no contengan ninguna oferta (vacías) serán motivo de exclusión. Las casillas habilitadas para ofertas de precio máximo que contengan un cero (0) serán interpretadas como coste cero.

El modelo de oferta económica es una relación abreviada de todos los soportes existentes. En caso de que alguno de los apoyo o formatos detallados en el modelo de oferta económica deje de comercializarse, éste no se tendrá en cuenta a la hora de puntuar.

- **Especificaciones de valoración medio a medio: La distribución de los puntos otorgables en cada medio es:**

1. Medio impreso : hasta un máximo de 350 puntos.

En el apartado de medio impreso se pide unos descuentos mínimos para aplicar a las tarifas vigentes de los soportes durante el contrato, sin perjuicio de aplicar descuentos superiores.

Descuentos mínimos: Para estos soportes hay dos columnas para llenar: una para inserción de publicidad y el otro para inserción de redaccionales de pago (contenido de interés ciudadano que se redacta y se maqueta siguiendo el estilo del diario).

El descuento se aplica sobre la tarifa vigente, sobre todos los formatos, días de la semana o ediciones, incluyendo las casillas con grupos de soportes o las casillas "otros". Es un descuento neto antes de IVA, resultante después de aplicar todos los descuentos y cargos, incluido el servicio de agencia.

Medio impreso	Soportes	Descuento mínimo (%)	
		Modalidad Publicidad	Modalidad Redacción
Campo de Tarragona y Tierras del Ebro	Diari de Tarragona	15 puntos	12 puntos
	Més Tarragona Reus Costa Dorada	14 puntos	9 puntos
	Notícies TGN	10 puntos	8 puntos
	L'Ebre	10 puntos	8 puntos
	El Vallenc	10 puntos	8 puntos
	Més Ebre	10 puntos	8 puntos
	Nova Conca	10 puntos	8 puntos
	La Ciutat Tarragona	10 puntos	8 puntos
	Cop d'Ull	10 puntos	8 puntos
	Viu a fons	8 puntos	5 puntos
	3 de Vuit	8 puntos	5 puntos
	La Guia de Reus Cultura i Oci	8 puntos	5 puntos
	Fet a Tarragona	8 puntos	5 puntos
	NW la revista de Reus	8 puntos	5 puntos
	La Vila	8 puntos	5 puntos
	La Ciutat Reus	8 puntos	5 puntos
	Revista Cambrils	5 puntos	3 puntos
	L'Opció Alt Camp	5 puntos	3 puntos
	La Ciutat Tortosa	5 puntos	3 puntos
	La Ciutat Baix Penedès	5 puntos	3 puntos
Otros medios impresos del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro	10 puntos		
Cataluña / España	La Vanguardia	5 puntos	2 puntos
	El Periódico	5 puntos	2 puntos
	El Punt Avui	5 puntos	2 puntos
	Ara	5 puntos	2 puntos
	Revista Castells	3 puntos	
	Otros medios impresos de Cataluña / España	10 puntos	
TOTAL PUNTOS		350 puntos	

Especificación de las casillas "otros" del apartado del medio impreso con ejemplos de soportes (no vinculantes):

- Otros medios impresos del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro: La Estrella, Indicador de Economía, Costa Magazine, ...
- Otros medios impresos de Cataluña / España: El País, El Mundo, Sport, Mundo Deportivo, Diario de Girona, El Segre ...

2. Medios digitales : hasta un máximo de 150 puntos

En el apartado de los medios digitales se piden precios máximos y descuentos mínimos para aplicar a las tarifas vigentes de los soportes durante el contrato, sin perjuicio de aplicar descuentos superiores:

Coste por mil (CPM): El precio máximo por cada mil impactos con visibilidad según estándares de la IAB.

Coste por clic (CPC): El precio máximo por cada clic. Un clic cuenta cuando el internauta clica en el anuncio.

Coste por visionado (CPV): El precio máximo por cada visionado, que cuenta a partir de un número determinado de segundos vistos, dependiendo de cómo comercialice cada uno de los soportes que dejan contratar CPV en sus webs.

Descuento mínimo (%): para aplicar a cualquier formato no especificado en el modelo de oferta económica.

Medios digitales	Soportes	CPM máximo formatos estándar IAB				Descuento mínimo para cualquier formato no especificado (%)
		Robaplanos 300 x 250 300 x 300 o similar	Robadoble 300 x 500 300 x 600 o similar	megabanner 728 x 90 980 x 90 o similar	Pre-roll / Inread (robavideo en caso de no existir)	
Soportes generalistas o específicos	naciodigital.cat	3 puntos	3 puntos	3 puntos	3 puntos	1 punto
	elmon.cat	3 puntos	3 puntos	3 puntos	3 puntos	1 punto
	tarragonadigital.com	3 puntos	3 puntos	3 puntos	3 puntos	1 punto
	eurdecasa.cat	3 puntos	3 puntos	3 puntos	3 puntos	1 punto
	anaita.cat	3 puntos	3 puntos	3 puntos	3 puntos	1 punto
	reusdigital.cat	3 puntos	3 puntos	3 puntos	3 puntos	1 punto
	tarragona21.cat	3 puntos	3 puntos	3 puntos	3 puntos	6 puntos

Medios digitales	Soportes	CPM máximo formatos estándar IAB tipo robaplanos y megabanner
Grupos de soportes	Otras webs del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro	8 puntos
	Versiones digitales de otros medios con IP Tarragona	8 puntos

Medios digitales	Soportes	CPM máximo	CPC máximo	CPV máximo	Descuento mínimo para cualquier formato no especificado (%)
Redes sociales, plataformas, RTB, móvil	Spotify (audio everywhere)	2 puntos			
	Spotify (video takeover everywhere)	2 puntos			
	Instagram Ads	3 puntos	3 puntos	3 puntos	

	Facebook Ads	3 puntos	3 puntos	3 puntos	
	Twitter Ads	3 puntos		3 puntos	
	Youtube ads	3 puntos		3 puntos	
	Otras redes sociales				5 puntos
	Plataformas de compra programática (formatos display IAB)	5 puntos			
	Plataformas de compra programática (video)	3 puntos		3 puntos	
	Buscadores (enlace patrocinado)		5 puntos		

Costes tecnológicos Rich media de menos de 2 mb (CPM)	8 puntos
Costes tecnológicos Rich media de 2 mb y más (CPM)	8 puntos

TOTAL PUNTOS	150 puntos
---------------------	-------------------

La mayoría de formatos especificados en el modelo de oferta económica responden al estándar de la IAB (Interactive Advertising Bureau), la asociación que representa al sector publicitario en medios digitales en todo el estado. El resto de formatos especificados en el modelo de oferta económica son formatos que se comercializan actualmente en las diversas plataformas o redes sociales.

También se pide coste por mil de la tecnología, separando los casos de menos de 2mb ya partir de 2mb, dado que, en función del contenido del anuncio este pesa más o menos y se necesitan unos servidores u otros. Estos costes tecnológicos no deben llevar el cargo de agencia de acuerdo con las prácticas del sector publicitario.

Especificación de las casillas de grupos de webs o de "otros" del apartado de medios digitales con ejemplos de soportes (no vinculantes):

- Otras webs del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro: salou.com, republicachecca.cat, circdetarragona.com, circdelacultura.com, tottarragona.cat ...
- Versiones digitales de otros medios con IP Tarragona: diaridetarragona.com, revistacambrils.cat, cadenaser.com ...

3. Radio : hasta un máximo de 100 puntos

En el apartado de la radio se pide un descuento mínimo para aplicar a las tarifas vigentes de los soportes durante el contrato, sin perjuicio de aplicar descuentos superiores.

- Hay que tener en cuenta que la contratación de las emisoras será de ámbito Tarragona provincia. El descuento se aplicará a todos los formatos posibles, cualquier día de la semana y cualquier hora. Asimismo, los descuentos mínimos garantizados en los apartados "otros" también serán extensibles a todos los formatos, días de la semana y horas.

Medio radio	Soportes	Descuento mínimo (%)
-------------	----------	----------------------

Radio	Cadena Ser Tarragona y Reus	12 puntos
	RAC1	10 puntos
	Cadena Ser Ebro	9 puntos
	Onda Cero	9 puntos
	Imagina Radio	9 puntos
	Cadena Cope	8 puntos
	Tarragona Radio	8 puntos
	Lanova Radio	8 puntos
	Cadena Ser Mora de Ebro	7 puntos
	Otras cadenas del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro	15 puntos
	Otras cadenas de Cataluña / España	5 puntos
TOTAL PUNTOS		100 puntos

Especificación de las casillas de grupos de cadenas y de "otros" del apartado de radio con ejemplos de soportes (no vinculantes):

- Otras cadenas del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro: Radio Falset, Radio Ciudad de Tarragona, Ona La Torre, Radio Montblanc, Radio Tortosa, Radio Amposta, ...
- Otras cadenas de Cataluña / España: M80, Cadena 100, 40 Principales, Cadena Dial, Rac105, Flaix FM, Cataluña Radio ...

4. Televisión: hasta un máximo de 80 puntos

En el apartado de la televisión se pide un descuento mínimo para aplicar a las tarifas vigentes de los soportes durante el contrato, sin perjuicio de aplicar descuentos superiores.

-La oferta de la empresa licitadora debe poder aplicar a cualquier formato, cualquier día de la semana ya cualquier hora. Los descuentos mínimos garantizados en las casillas de grupos de soportes o "otros" también serán aplicables a todos los formatos, horas y días de la semana.

Medio televisión	Soportes	Descuento mínimo (%)
Televisión	Canal Reus TV	16 puntos
	Canal 21	16 puntos
	TAC12	16 puntos
	Canal TE	16 puntos
	Otras cadenas del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro	10 puntos
	Otras cadenas de Cataluña / España	6 puntos
TOTAL PUNTOS		80 puntos

Especificación de las casillas de grupos de cadenas y de "otros" del apartado de televisión con ejemplos de soportes (no vinculantes):

- Otras cadenas del Campo de Tarragona y de las Tierras del Ebro: Ascó TV, Canal Campo - La Selva del Camp, Televisión El Vendrell, Televisión de Vandellòs ...
- Otras cadenas de Cataluña / España: TV3, El Punt Avui TV, La Red, 8TV ...

5. Medio exterior: hasta un máximo de 20 puntos

En el apartado del medio exterior en todas las casillas se pide un descuento mínimo para aplicar a las tarifas vigentes de los soportes durante el contrato, sin perjuicio de aplicar descuentos superiores:

El descuento se aplicará a todos los formatos / momentos posibles, sobre la tarifa vigente. Asimismo, los descuentos mínimos garantizados en las casillas de grupos de medios o "otros" también serán aplicables a cualquier formato y momento.

Medio exterior	Soportes	Descuento mínimo (%)
Medio exterior	Oppis	5 puntos
	Autobuses	5 puntos
	Tanques	5 puntos
	Otros	3 puntos
	Medio exterior resto del estado	2 puntos
TOTAL PUNTOS		20 puntos

Resumen de la puntuación total

Sobres /conceptos		Puntos			
SOBRE B	Estrategia y plan de medios	300	100%	300	30%
SOBRE C	Medio impreso	350	50 %	700	70%
	Medio digital	150	21%		
	Radio	100	14%		
	Televisión	80	11%		
	Exterior	20	3%		
Total		1000		1000	100%

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR EN EL SOBRE 3

-Documento en formato "Excel" de acuerdo con Anexo 2 del Pliego de prescripciones técnicas particulares y de la memoria justificativa del contrato, llenando todas las casillas habilitadas a los efectos

- Consideraciones a tener en cuenta a la hora de preparar la documentación de las ofertas:

Los **límites** de la documentación a anexar y los valores parametrizados para la validación de los documentos firmados en los sobres electrónicos serán los siguientes:

En los ficheros que se firman en formato PAdES (formato de firma PDF y que son los más habituales) -> El tamaño máximo del archivo está configurado en 30720 Kb (aprox. 30Mb)

En los ficheros que se firman en formato CAdES -> El tamaño máximo del archivo está configurado igualmente en 30720 Kb

En los ficheros que se firman en formato XAdES -> El tamaño máximo del archivo está configurado en 7168 Kb

Por otro lado, el tamaño máximo de archivo admitido (sin firmas) y que sería igualmente configurable, es de 102400 Kb (aprox. 100Mb).

PARÁMETROS PARA DETERMINAR EL CARÁCTER anormalmente bajo DE LA OFERTA EN SU CONJUNTO:

Se considerará una oferta económica con valores anormales de una empresa para un medio (medio impreso, medios digitales, radio, televisión o medio exterior) cuando ésta quede un 50% o más por debajo de la media aritmética de las ofertas de todas las empresas.

La oferta económica de una empresa para un medio será la suma de todas sus ofertas de los soportes que integran este medio.

Cuando las ofertas consistan en descuentos será el resultado de restar estos descuentos de 100, excepto en los medios digitales que será el resultado de restar los descuentos de 1.

CRITERIOS ESPECÍFICOS PARA RESOLVER LOS EMPATES DE LA PUNTUACIÓN FINAL:

(En caso de empate en la puntuación obtenida por las empresas licitadoras tras la evaluación de los diferentes criterios, la preferencia en la adjudicación será para la que presente la oferta más económica, y si persiste el empate se aplicarán el criterios sociales recogidos en la cláusula 16.4 de este Pliego de cláusulas administrativas. Si persiste el empate, se resolverá por sorteo.

Documentación acreditativa de los criterios de desempate:

- Acreditación del % de trabajadores con discapacidad integrados en la plantilla.

- Acreditación del cumplimiento de medidas destinadas a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado de trabajo establecidas de conformidad con lo previsto en el artículo 34 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.

- Certificado de inscripción en un registro de empresas dedicadas específicamente a la promoción e inserción reguladas en las leyes 44/2007, de 13 de septiembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción, y 27/2002, de 20 de diciembre, sobre medidas legislativas para regular las empresas de inserción sociolaboral.

- Certificación de productos de comercio justo relacionados con el objeto del contrato.

ANEXO XIII

CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Condiciones especiales de ejecución del contrato de acuerdo con el artículo 202 LCSP. Será obligatorio establecer al menos una de las siguientes:

- Social y / o ético:
- Innovación:
- Medioambientales: las que figuran en la cláusula 3.2.6

También tendrán la consideración de condiciones especiales de ejecución del contrato las siguientes:

El incumplimiento de las mismas tendrá la consideración de:

- (X) Causa de resolución del contrato.
- () Infracción grave a efectos de imposición de penalidades.

ANEXO XV
OBLIGACIONES ESENCIALES DEL CONTRATO

Se consideran obligaciones esenciales del contrato:

(X) Condiciones especiales de ejecución del contrato (artículo 202 LCSP)

(X) Criterios de adjudicación de las ofertas (artículo 122.3 LCSP)

(X) Cumplimiento del régimen de pagos a los subcontratistas o suministradores establecido (artículo 217.1 LCSP)

(X) Otros: Todas las relativas a la ejecución del contrato detalladas en el Pliego de prescripciones técnicas y en la memoria justificativa de este contrato.

ANEXO XVI
MODIFICACIONES CONTRACTUALES PREVISTAS
(Especificar para cada lote, en su caso)

CIRCUNSTANCIAS:

Durante la duración del contrato, se podrán realizar modificaciones al alza, en un máximo del 20% del precio inicial del contrato, para los casos en que las estimaciones iniciales se vieran incrementadas por el impulso de nuevos proyectos o servicios.

PROCEDIMIENTO:

Las modificaciones del contrato se aprobarán por el órgano de contratación a propuesta del responsable del contrato.

La propuesta debe ser justificada y debe concretar las necesidades a cubrir y la disponibilidad presupuestaria.

Estas modificaciones son obligatorias para la empresa contratista. No obstante, antes de modificar el contrato se le dará audiencia para que, en el plazo de tres días, formule las consideraciones que considere convenientes.

La modificación del contrato conlleva la revisión de la fianza y se formalizará en un documento administrativo.

ANEXO XVII
CAUSAS ESPECÍFICAS DE RESOLUCIÓN CONTRACTUAL

Son causas de resolución del contrato:

- La falta de pago de los salarios de los trabajadores.
- El incumplimiento de las obligaciones laborales, de seguridad social y de seguridad y salud en el trabajo.
- Las quejas justificadas y reiteradas referentes a la mala prestación del servicio.
- El incumplimiento reiterado del servicio en las condiciones estipuladas en el contrato o la reiterada deficiencia en la realización de los trabajos.
- El incumplimiento de las garantías recogidas en el artículo 29 del RGPD
- El incumplimiento de cualquier otra obligación esencial del contrato

**ANEXO XIX
COMPOSICIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN**

Presidente: El diputado delegado de Contratación, Aprovisionamientos y Expropiaciones, que presidirá la Mesa, por delegación efectuada por decreto de la Presidencia, núm. 2019-002858 de 19 de julio de 2019.

Vocales: La secretaria general de la Corporación o funcionario en quien delegue.
El interventor general o funcionario en quien delegue.
La jefa de sección de Comunicación o funcionario en quien delegue.
La jefa de servicio de Contratación, Aprovisionamientos y Expropiaciones o funcionario en quien delegue.

Secretaria: Una funcionaria de la Unidad de Contratación, Aprovisionamientos y Expropiaciones

ANEXO XX
Cláusula informativa de Protección de Datos de Carácter Personal

En relación al tratamiento de los datos de carácter personal llevado a cabo por la Diputación de Tarragona en la actividad contractual, se informa de lo siguiente:

Tratamiento de datos: Contratación
Responsable del tratamiento : Diputación de Tarragona, Paseo de San Antonio, núm. 100, 43003, Tarragona Teléfono 977296600 / Sede electrónica: https://seuelectronica.dipta.cat Delegado de protección de datos : Paseo de San Antonio, núm. 100.- 43003, Tarragona Teléfono 977 296 603 Correo electrónico: DPD@dipta.cat
Finalidad del tratamiento : Gestión administrativa de la contratación pública de obras, servicios y suministros
Legitimación del tratamiento : Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de contratos del sector público
Procedencia datos : De la persona interesada o del representante legal
Destinatarios datos : Registros de contratos y de licitadores, Sindicatura de Cuentas, juzgados y publicaciones en Perfil del contratante y Portal de Transparencia
Plazo de conservación de los datos : De conformidad con el Calendario de conservación y eliminación documental de la Diputación de Tarragona
Derechos de las personas interesadas : El interesado tiene derecho a solicitar al responsable del tratamiento el acceso a sus datos personales, la rectificación o supresión, la limitación y la oposición al tratamiento, y en su caso, la portabilidad de los datos, dirigiéndose a la dirección antes señalada
Derecho a presentar reclamación : Se puede formular reclamación ante la autoridad de control correspondiente, como la Autoridad Catalana de Protección de datos (APDCAT)
Obligatoriedad : Para este tratamiento la persona interesada está obligada a facilitar los datos dado que de lo contrario no se podría dar cumplimiento a la finalidad correspondiente
Decisiones automatizadas : No existen decisiones automatizadas en este tratamiento