

Diputació de Tarragona
Àrea de Serveis Interns
Contractació, Aprovisionaments i Expropiacions

JNCI de la Diputació de Tarragona per la qual es fa pública la licitació d'un contracte de servei.

Núm. 8004330008-2019-0009467

D'acord de Junta de Govern, de data 19 de novembre de 2019, s'ha aprovat el procediment de contractació, per procediment obert del servei de publicitat i promoció institucional en els mitjans de comunicació per a la Diputació de Tarragona. Per mitjà present s'anuncia l'inici dels tràmits de licitació, que tindrà lloc amb subjecció a establert al Plec de clàusules administratives aprovat, d'acord amb el detall següent:

Entitat adjudicadora

Diputació de Tarragona

Dependència que tramita l'expedient: Contractació, Aprovisionaments i Expropiacions

1. Domicili: Passeig de Sant Antoni, núm. 100, 2a planta
2. Localitat i codi postal: Tarragona, 43003
3. Codi NUTS: ES514
4. Telèfons: 977296640 – 977296645 – 977296624
5. Fax: 977296668

Tipus de poder adjudicador: Administració Pública

Principals activitats del poder adjudicador: Serveis públics generals

Central de compres / contractació conjunta: No

Número d'expedient: 8004330008-2019-0009467

Obtenció de documentació:

1. Adreça del perfil de contractant:

<https://contrataciondelestado.es/wps/portal/licitaciones>

2. Adreça de la Plataforma de contractació electrònica:

<https://pdc.diputaciodelatarragona.cat>

3. Adreça electrònica: contractacio@dipta.cat

4. Data límit d'obtenció de documentació i informació: dia 16 de desembre de 2019

Objecte del contracte

Descripció de l'objecte: Servei de publicitat i promoció institucional en els mitjans de comunicació per a la Diputació de Tarragona.

Divisió per lots i núm.: No, atès que la divisió en lots podria afectar negativament a l'hora de coordinar i controlar les campanyes planificades en mitjans diferents, així com en la negociació de preus avantatjosos per part de les centrals de mitjans.

Lloc d'execució: Unitat de Comunicació, del Gabinet de Presidència i Planificació de

la Diputació de Tarragona. Passeig de Sant Antoni, núm. 100 43003 TARRAGONA.

- d) Codi NUTS: ES514
- e) Termini d'execució: Un (1) any.
- f) Admissió de pròrroga: Sí.
- g) CPV: 08- 79.341200-8.

3. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació

- a) Tipus de contracte: Serveis
- b) Tramitació: Ordinària
- c)
 - Procediment: Obert
 - S'aplica un acord marc: No
 - S'aplica una subhasta electrònica: No
 - S'aplica un sistema dinàmic d'adquisició: No
- d) Criteris d'adjudicació: Pluralitat de criteris

Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor. Annex XI PCAP (Sobre núm. 2)

- 1. Proposta tècnica..... fins a 300 punts
La distribució dels punts atorgables és:
 - 1.1. Estratègia fins a 100 punts
 - 1.2. Planificació..... fins a 80 punts
 - 1.3. Públic universal/diana fins a 50 punts
 - 1.4. Justificació quantitativa fins a 70 punts

Criteris d'adjudicació avaluables de forma automàtica . Annex XII PCAP (Sobre núm. 3)

- 1. Oferta econòmica..... fins a 700 punts
La distribució dels punts atorgables en cada mitjà és:
 - 1.1. Mitjà imprès..... fins a 350 punts
 - 1.2. Mitjans digitals..... fins a 150 punts
 - 1.3. Ràdio..... fins a 100 punts
 - 1.4. Televisió fins a 80 punts
 - 1.5. Mitjà exterior fins a 20 punts

4. Valor estimat del contracte

Valor estimat del contracte 860.266,55 € (IVA exclòs)

5. Pressupost màxim de licitació

Pressupost màxim licitació 391.030,25 € (IVA exclòs)
Pressupost màxim licitació 473.146,60 € (IVA inclòs)

6. Admissió de variants: No

7. Garanties exigides

- a) Provisional: No es preveu per aquest contracte
- b) Definitiva: 5 % del pressupost màxim de licitació, IVA exclòs (19.551,51 €)
- c) Termini de garantia: Un (1) any des de la finalització del contracte.

8. Capacitat i solvència

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA (article 87 LCSP):

a) Volum anual de negoci, o bé volum anual de negoci a l'àmbit a què es refereixi el contracte, referit al millor exercici dins dels tres últims disponibles, en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes.

Criteri de selecció: Els licitadors, referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims conclusos, haurà d'acreditar el següent import de volum anual de negocis per un import igual o superior de 600.000,00 €

S'acreditarà mitjançant el volum anual de negocis, per mitjà dels comptes anuals aprovats i dipositats en el registre mercantil o en el registre oficial que correspongui.

SOLVÈNCIA TÈCNICA (article 90 LCSP):

a) Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys del mateix tipus o naturalesa a què correspon l'objecte del contracte, avalats per certificats de bona execució.

Criteris: Per poder prendre part en aquest procediment, les empreses han d'aportar una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte, en els tres (3) últims anys.

Els serveis o treballs efectuats s'acrediten mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari és una entitat del sector públic o, quan el destinatari és un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari; si escau, aquests certificats han de ser comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

Els licitadors hauran d'acreditar haver realitzat un mínim de 3 campanyes publicitàries, en un o en més mitjans, superiors a 50.000 €. Si aquestes campanyes no són locals, hauran d'acreditar-ne 3 campanyes publicitàries addicionals en entorn local, en un o en més mitjans, superiors a 10.000€, cadascuna durant l'últim any. S'haurà de detallar l'import, les dates i el destinatari, d'acord amb el previst en el paràgraf anterior.

b) Fonts d'informació: Les empreses licitadores hauran de tenir contractades les fonts d'informació següents per tal de desenvolupar el servei d'assessorament i planificació de mitjans per a cada necessitat de comunicació:

- OJD i PGD (tirades i difusions del mitjà imprès).
- EGM (audiències dels mitjans).

c) Equip mínim. Per tal de prestar els serveis detallats, la Diputació de Tarragona requereix un equip amb titulació superior o experiència acreditada en agències de mitjans format per:

- Un director o cap de planificació.
- Un planificador de mitjans sènior amb un mínim de 5 anys d'experiència en la planificació multimèdia.

El planificador ha d'acreditar coneixements i experiència de 5 anys treballant en la planificació de mitjans tant "off" com en les diferents disciplines publicitàries "on-line", incloent-hi suports locals.

Aquest equip serà l'interlocutor directe amb la Unitat de Comunicació de la Diputació de Tarragona i qui coordini altres eventuals professionals de l'empresa adjudicatària.

L'experiència s'ha d'acreditar mitjançant una declaració responsable i el "currículum vitae" dels professionals designats, detallant les titulacions acadèmiques, el càrrec que desenvolupa actualment, els anys d'experiència, la/es empresa/es on ha treballat i els clients més rellevants pels que ha treballat/treballa.

CLASSIFICACIÓ ALTERNATIVA: Alternativament, els licitadors podran acreditar la seva solvència econòmica o financera i tècnica o professional mitjançant l'acreditació de la següent classificació:

Grup T Subgrup 1 Categoria 4

9. Condicions especials d'execució del contracte: Vegeu l'Annex XIII del Plec de clàusules administratives particulars.

10. Tramesa de l'enviament de l'anunci al DOUE: 22 de novembre de 2019.

12. ACP aplicable al contracte? Sí.

13. Presentació de les ofertes:

- a) Data i hora límit presentació: dia 23 de desembre de 2019, a les 14:00 hores
- b) Documentació: s'indica a l'apartat 2.2.5 del quadre de característiques del Plec de clàusules administratives.
- c) Presentació electrònica: Les proposicions s'hauran de presentar electrònicament mitjançant el sobre electrònic publicat en la Plataforma de contractació electrònica de la Diputació de Tarragona a l'adreça pdcdiputaciodelatarragona.cat. Les proposicions que no es presentin per mitjans electrònics en la forma prevista en aquest plec seran excloses de la licitació.
- d) Adreça electrònica per a la recepció d'ofertes: pdcdiputaciodelatarragona.cat
- e) S'utilitzen les comandes electròniques: No procedeix
- f) S'accepta la facturació electrònica: Sí
- g) S'utilitza el pagament electrònic: Sí

14. Obertura de les ofertes

- a) Entitat: Diputació de Tarragona.
- b) Domicili: Passeig de Sant Antoni, núm. 100.
- c) Localitat: 43003 Tarragona.

- d) Data i hora: 7 de gener de 2020, a les 12.00 h
- e) Persones autoritzades a assistir a l'obertura: Aquesta sessió serà oberta al públic
- f) Termini durant el qual el licitador resta obligat a mantenir l'oferta: d'acord amb el previst a l'art. 158 de la LCSP

15. Llengües per a redactar ofertes: Català o castellà.

16. Recursos

Recurs contenciós administratiu

- Òrgan competent: Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona
- Domicili: Av. Roma, 23, 43005 Tarragona
- Termini per presentar el recurs: dos mesos a comptar des de l'endemà de la publicació en el Perfil de contractant.

Recurs especial

- Òrgan competent: Tribunal Català de Contractes del Sector Públic
- Domicili: Via Laietana, 14, 08003 Barcelona
- Termini per presentar el recurs: 15 dies hàbils a comptar des del dia següent al de la publicació en el Perfil de contractant.

17. Indicar si el contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: No.