Patronat de Turisme
MJB/csg

Data: 17/10/18
Número expedient: 2 PTDT/CD/18.- CONT
Òrgan competent: Consell Rector del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.
Ref.: MFM/csg
Unitat: Patronat de Turisme
Assumpte: acord d'adjudicació del contracte de serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra d'espais publicitaris i inserció de continguts en els mitjans de comunicació per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

ACORD DEL CONSELL RECTOR

Per Acord del Consell Rector del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona de data 18/05/2018 es va aprovar l'expedient de la contractació dels serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra d'espais publicitaris i inserció de continguts en els mitjans de comunicació per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per procediment obert harmonitzat Exp. 2 PTDT/CDTE/18.-CONT.

En data 11 de juliol es va procedir a l'obertura del sobre A corresponent a la documentació administrativa inicial. Es van presentar 4 empreses, totes elles dintre del termini legal de presentació (fine el dia 03/07/18).
Les proposicions rebudes i acceptades van ser les següents:

1. WAVE MAKER PUBLICIDAD SL
2. HAVAS MEDIA GROUP SAU
3. UNIVERSAL MCCANN SA
4. CARAT ESPAÑA SAU

Els 4 licitadors van presentar proposicions per ambdós lots.

En data 12 de juliol de 2018 a les 11.30 la Mesa de Contractació procedeix a l'obertura del sobre B corresponent a la documentació tècnica i en data 5 de setembre de 2018 va assumir el resultat de l'informe de valoració lliurat pels tècnics de la mesa

En data 5 de setembre de 2018 a les 13:00 hores la mesa procedeix a l'obertura del sobre C, corresponent als criteris de valoració de forma automàtica i en data 21 de setembre de 2018 va assumir el resultat de l'informe de valoració lliurat pels tècnics de la mesa, a partir del qual es va emetre la valoració següent:

Resum de punts (sobres B i C):

Lot 1

LOT 1	CONCEPTES / SOBRES	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
		punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
	Puntuació tècnica (sobre B)	**320**	**32%**	**224**	70,00%	**182**	56,88%	**226**	70,63%	**213**	66,56%
	Puntuació econòmica (sobre C)	**680**	**68%**	**433,18**	63,70%	**445,81**	65,56%	**577,23**	84,89%	**502,25**	73,86%
	Puntuació total	**1000**	**100%**	**657,18**	65,72%	**627,81**	62,78%	**803,23**	80,32%	**715,25**	71,52%

Lot 2

LOT 2	MITJANS	PUNTUACIÓ POSSIBLE		CARAT ESPAÑA, S.A.U.		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.		HAVAS MEDIA, S.A.		UNIVERSAL MCCANN, S.A.	
		punts	pes %	punts	%	punts	%	punts	%	punts	%
	Puntuació tècnica (sobre B)	**320**	**32%**	**196**	61,25%	**145**	45,31%	**206**	64,38%	**200**	62,50%
	Puntuació econòmica (sobre C)	**680**	**68%**	**433,18**	63,70%	**445,81**	65,56%	**577,23**	84,89%	**502,25**	73,86%
	Puntuació total	**1000**	**100%**	**629,18**	62,92%	**590,81**	59,08%	**783,23**	78,32%	**702,25**	70,22%

D'acord amb els criteris de valoració establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquest contracte, les proposicions presentades han obtingut les següents puntuacions totals i, per tant, queden classificades per ordre decreixent de la següent manera:

Lot 1 – puntuacions totals

Havas Media, S.A.	803,23
Universal McCann, S.A.	715,25
Carat España, S.A.U.	657,18
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	627,81

Lot 2 – puntuacions totals

Havas Media, S.A.	783,23

Universal McCann, S.A.	702,25
Carat España, S.A.U.	629,18
Wavemaker Publicidad Spain, S.L.	590,81

A la vista d'aquesta valoració la Mesa de Contractació reunida en sessió de data 21/09/18 va proposar a l'òrgan de contractació l'adjudicació dels lots 1 i 2 d'aquest contracte a l'empresa HAVAS MEDIA, S.A. per ser l'oferta més avantatjosa i requerir-los per tal que presentessin la documentació prèvia a l'adjudicació del contracte segons la clàusula tretzena i l'acreditació de la constitució de la garantia definitiva segons la clàusula quinzena del Plec de clàusules administratives del contracte per ser l'oferta més avantatjosa.

HAVAS MEDIA, S.A. durant el termini reglamentari que estableix l'article 150 de Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic ha presentat la documentació requerida i ha constituït la garantia definitiva per un import de 95.206,61 € (equivalent al 5% de l'import adjudicació ambdós lots).

Vist l'informe favorable de la Intervenció del PTDT previ a l'adjudicació del contracte.

De conformitat amb la proposta presentada i el dictamen favorable del Consell de la Marca Costa Daurada amb el vot en contra del Sr. Edgar Fernández Blázquez, diputat del grup polític de la CUP, aquest Consell Rector amb el vot en contra del Sr. Edgar Fernández Blázquez, diputat del grup polític de la CUP, ACORDA:

1. Declarar vàlid l'acte licitatori i adjudicar el contracte de serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra d'espais publicitaris i inserció de continguts en els mitjans de comunicació per al foment del turisme i la divulgació de les marques Costa Daurada i Terres de l'Ebre del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona Lot 1 i Lot 2 a HAVAS MEDIA, SA d'acord amb la seva oferta i amb el desglossament següent:

Lot 1 Costa Daurada: 1.573.553,72 €

21% IVA: 330.446,28 €

Lot 2 Terres de l'Ebre: 330.578,51 €

21% IVA: 69.421,49 €

2. Imputar la despesa del present contracte amb càrrec a les següents aplicacions dels pressupost dels exercicis 2018 a 2020 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, segons el detall següent:

Lot 1. Costa Daurada (IVA inclòs)

2018-7010/432/22602 – 476.000,00 €
2019-7010/432/22602 – 952.000,00 €

2020-7010-432-22602 – 476.000,00 €

Lot 2. Terres de l'Ebre (IVA inclòs)

2018-7011-432-22602 – 100.000,00 €
2019-7011-432-22602 – 200.000,00 €
2020-7011-432-22602 – 100.000,00 €

3. Notificar aquesta resolució a l'adjudicatari que haurà d'acudir a la signatura del document de formalització del contracte en el termini de 15 dies hàbils a comptar des de l'endemà de la seva notificació. En el cas que no es compleixi l'esmentat requeriment l'adjudicació quedarà de ple dret sense efecte, amb les conseqüències previstes en l'article 153 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic .

4. Publicar aquesta resolució en el Perfil de contractant del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

Règim de recursos:

- Amb caràcter potestatiu, recurs especial en matèria de contractació regulat a l'article 44 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, en el termini de 15 dies hàbils a comptar des de l'endemà d'aquesta notificació, davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic de Catalunya.
- Alternativament recurs contenciós-administratiu, davant el Jutjat del Contenciós-administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos, a comptar des de la recepció d'aquesta notificació, de conformitat amb el que disposa la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció contenciosa administrativa.

És còpia

Manel Jardí Boquera
Secretari-delegat